NISSAN

VIII FORO NISSAN

21 diciembre **2022**

CONVERSACIONES CON:

Isabel Büschel
Directora
Transport & Enviroment

Eric-Marc Huitema
Director general
Vehicles AVERE

Olivier Bridge
Global Head of Automative
GRANT THORTON

Francesc Corberó
Director Comunicación
NISSAN IBERIA

01 CONCLUSIONES VIII FORO NISSAN

El pasado 1 de Diciembre se celebró en Madrid, en el Espacio Desert City, la VIII Edición del Foro Nissan. En esta ocasión el evento recuperaba la presencialidad después de dos años. El VIII Foro Nissan contó con la presencia de casi 150 invitados y más de 50 medios. El VIII Foro Nissan, como siempre no defraudó y además de ser un foro de debate surgieron diferentes noticias.

La Jornada dirigida y presentada por Angie Rigueiro, periodista de **ATRESMEDIA**, comenzó con la bienvenida por parte del Director de Comunicación de Nissan Iberia, Francesc Corberó quien fijó la posición de la marca en el contexto actual, *"hoy, el sector está inmerso en una gran transformación para hacer frente a 3 grandes cambios: la electrificación; la conducción autónoma y la integración del coche en el ecosistema energético y de la conectividad. Elementos clave, para Nissan, para frenar el cambio climático y reducir al mínimo los accidentes de tráfico. Como respuesta a estos retos, a finales del año pasado, presentamos Ambition 2030, nuestra estrategia a largo plazo para avanzar hacia un mundo más limpio, seguro e inclusivo. Una estrategia que se apoya en un plan de inversiones que supera los 15.000 M € en 5 años, con el lanzamiento de 23 nuevos modelos, 15 de ellos 100% eléctricos, con una reducción del 65% del coste de las baterías y en el lanzamiento de las nuevas baterías en estado sólido, así como de una nueva gestión sostenible de nuestros procesos productivos bajo el nombre de EV36Zero"*.

La jornada continuó con una Round Table internacional en la que participaron, Isabell Buschel, Directora para España TRANSPORT & ENVIRONMENT, Eric-Mark Huitema. Director-General Vehicles AVERE, Oliver Bridge. Global Head of Automotive. GRANT THORTON y Francesc Corberó, Director de Comunicación NISSAN IBERIA.

Isabell Buschel de Transport and Enviroment destacó que: *"Dado que en China, Estados Unidos y otras partes del mundo las ventas de coches eléctricos se aceleran, y las cadenas de valor de la movilidad eléctrica se concentran, Europa debería desdoblar esfuerzos para continuar liderando la carrera de la descarbonización. Es esencial para permitir a Europa captar esta nueva cadena de valor y asegurar los puestos de trabajo que la acompañan. Esto todavía no es un hecho. La fecha de 2035 para la eliminación de las ventas de los motores de combustión es crucial, ya que brinda la seguridad jurídica que la industria automotriz necesita para invertir en la producción creciente de vehículos eléctricos. Como consecuencia los vehículos eléctricos serán más asequibles. Si queremos asegurar la inversión en Europa en cadenas de valor del vehículo eléctrico y sus baterías, entonces tenemos que hacer lo que haga falta. De lo contrario, Europa corre el riesgo de perder la carrera tecnológica frente a China en baterías y a EE. UU. en software. Esta es la gran amenaza para el futuro de nuestra industria de automoción y los puestos de trabajo, que debe abordarse con urgencia"*.

01 CONCLUSIONES VIII FORO NISSAN

Por su parte, Eric-Mark Huitema de AVERE comentó que: *"Está claro que la transición a la electrificación, y el fomento de la adopción de vehículos eléctricos en concreto, desempeña un papel importante en la reducción de las emisiones y la contaminación atmosférica. A escala mundial, el avance de la electromovilidad puede ayudar a los países a alcanzar sus objetivos generales en materia de cambio climático, como los acordados en la COP21 y los previstos en el Green Deal de la Comisión Europea, que estima que para lograr la neutralidad climática en 2050 es necesario reducir en un 90% las emisiones del transporte para ese año. Se prevé que para alcanzar el objetivo de la COP21 de limitar la temperatura a 1,5 °C, será necesaria la descarbonización completa del sector del transporte para 2050. Sobre la base del ciclo de vida, los vehículos eléctricos ya son muy competitivos en cuanto a las emisiones de CO2 en comparación con otros modos de propulsión. Las capacidades de carga inteligente y de vehículo a red (V2G), que permiten que los coches eléctricos funcionen como "baterías sobre ruedas", pueden permitir que los sistemas energéticos reduzcan su dependencia de los combustibles fósiles, devolviendo la energía renovable almacenada al sistema energético durante los períodos de menor generación de electricidad renovable".*

En su participación, Olivier Bridge de Grant Thorton dijo que: *"Europa avanza rápidamente hacia la descarbonización, con muchos países comprometiéndose a eliminar la venta de motores de combustión interna para 2040. Desde el punto de vista del clima, este cambio debe ser más rápido; sin embargo, los aspectos prácticos del cambio de toda la cadena de suministro son difíciles y costosos: habrá ganadores y perdedores. Los gobiernos están apoyando a la industria para que cambie con incentivos: los más publicitados son los de las gigafactorías y los puntos de recarga. Sin embargo, es necesario hacer más para garantizar una industria automovilística*

01 CONCLUSIONES VIII FORO NISSAN

europea próspera. Hay retos que superar, como la creación de capacidades de refinado de minerales críticos para las baterías, como el litio, el cobalto, el manganeso, el grafito y el níquel; el apoyo a la fabricación con energía verde; mantenerse a la vanguardia de las nuevas tecnologías; ser capaz de financiar el cambio y crear una infraestructura de carga adecuada tanto para los vehículos de hidrógeno como para los de batería eléctrica de todos los tamaños".

Por su parte, en la intervención de Francesc Corberó se hizo alusión a algunos aspectos de mercado y tendencias importantes. Según las últimas estimaciones de Bloomberg, en el año 2030 se venderán al año 43 millones de vehículos electrificados en todo el mundo, lo que significa que, en España, el 70% de los vehículos que se vendan serán electrificados. El Director de Comunicación de Nissan Iberia comentó al respecto: *"Esta tendencia es imparable y lo que necesitamos precisamente es acelerar el ritmo de crecimiento de estos vehículos en nuestro mercado".*

La fórmula que se ha empleado en otros países ha sido clave, combinando tres factores: medidas fiscales, con especial incidencia en la rebaja del IVA de los vehículos eléctricos, una armonización de las medidas al uso del vehículo eléctrico y, por último, simplificar y reducir los trámites y el tiempo que se tarda en la instalación de los puntos de carga.

Francesc Corberó comentó que: *"Los efectos de la electrificación del automóvil sobre nuestra sociedad y sobre nuestro país son muy claros. El año pasado los vehículos eléctricos vendidos en España evitaron la compra de más de 15.000 barriles de petróleo diarios. Por ello, por la reducción de emisiones, por la reducción de la contaminación acústica y por el equilibrio energético de nuestro país es imprescindible acelerar de una manera ordenada el camino de la electrificación."*

01 CONCLUSIONES VIII FORO NISSAN

Para Nissan, ese camino a la electrificación no solo es el vehículo, sino que va más allá del mismo. El objetivo es la neutralidad del carbono. Nissan se ha comprometido a ser neutra en carbono en todas sus operaciones para 2050. Para lograrlo, la industria de automoción debe replantearse y aplicar una mentalidad de 360 grados. Hay que trabajar para construir un ecosistema energético integral para los vehículos eléctricos que dé a las baterías un valor más allá de su vida útil en un vehículo eléctrico.

Por eso Nissan establece alianzas con empresas y gobiernos para ampliar y optimizar las capacidades de gestión de baterías, con el fin de que los vehículos eléctricos formen parte de la red que sustentará el futuro neutro en carbono de nuestro mundo. Nissan denomina a estas soluciones Vehicle to Everything o V2X.

El Sistema Vehicle to Grid básicamente consiste en que el domicilio no solo recibe energía del hogar o de la oficina, sino que puede proceder del coche eléctrico y también devolverla a la red de carga. En este sentido, y según los estudios y acciones que Nissan ha llevado a cabo en distintos países, un usuario del vehículo eléctrico con sistema bidireccional podría ahorrar cerca de 2.400 € al año en su factura de la luz.

Corberó comentó finalmente que: "En definitiva, construir un ecosistema de vehículos eléctricos solo tiene sentido si hacemos que funcione no solo para nuestros clientes, sino también para la comunidad en general y en beneficio del medio ambiente. Hemos creado una estrategia basada en la experiencia, y ya hemos empezado a ponerla en práctica. Podemos hacerlo porque Nissan es la empresa con más experiencia en el mercado masivo de vehículos eléctricos del mundo. Tenemos una visión inigualable de las necesidades de los conductores de vehículos eléctricos, porque hemos apoyado a los conductores durante más de 10 años, y estamos encantados de seguir apoyándolos en los próximos años. Pero también necesitamos la colaboración público-privada. Para ello, se deben adoptar medidas fiscales para incentivar y acelerar esta transformación porque creemos que

01 CONCLUSIONES VIII FORO NISSAN

la electrificación para España es un vector clave de valor añadido, de desarrollo económico y de generación de empleo. Estamos plenamente convencidos de que el futuro es eléctrico y así es como seguiremos trabajando para que el mundo sea un lugar más verde, más limpio y más seguro."

En la Jornada también hubo un espacio para la electrificación más emocionante, la que proviene de la Formula E. Angie Rigueiro, periodista de la cadena ATRESMEDIA tuvo la oportunidad de entrevistar al nuevo piloto del Nissan Formula E Team, Sacha Fenestraz quien trasladó a los asistentes la enorme relación que hay entre los aspectos tecnológicos que se desarrollan en la Formula E y los coches que luego se ponen a disposición del gran público con evoluciones muy significativas en materia de seguridad y medio ambiente, siendo la Formula E un laboratorio de prueba idóneo para ello. El Nissan Formula E Team presento ayer en Madrid el nuevo coche de la 9ª temporada del Campeonato Formula E ABB FIA, así como a sus nuevos pilotos, en un evento que reunión a la prensa internacional.

Por último, intervinieron dos Instituciones que están liderando el desarrollo de una movilidad sostenible en España, como el Ayuntamiento de Madrid que lo hizo a través del Coordinador General de Movilidad, Federico Jiménez de Parga y, por otro lado, la Comunidad de Madrid a través de Mariano González, Viceconsejero de Medio Ambiente. Ambas instituciones trasladaron al gran público lo importante que es el objetivo de la electrificación para la sociedad y, al mismo tiempo, que esos objetivos deben ser compatibles con el desarrollo de una industria como es la de automoción que crea y genera tanto valor añadido para las entidades locales y las Comunidades Autónomas.

www.foronissan.es

02 EL EQUIPO NISSAN DE FÓRMULA E PRESENTÓ EN MADRID PARA TODO EL MUNDO SU NUEVO COCHE GEN³

El pasado día 30 de Noviembre, Nissan inició la temporada 9 del **Campeonato Mundial de Fórmula E ABB FIA** en Madrid con la presentación de su nuevo Gen³, que incorpora una nueva y evocadora decoración exterior. Con 85 años de historia en el automovilismo deportivo y más de una década de experiencia comercializando vehículos eléctricos para el mercado global, la participación de Nissan en la Fórmula E es el escaparate perfecto de su compromiso con un futuro electrificado.

Con una llamativa decoración inspirada en los cerezos en flor, la elección del equipo de incorporar la flor nacional de Japón en su librea de la temporada 9 no solo es un guiño al ADN japonés del equipo, sino que también simboliza y celebra un nuevo comienzo.

El próximo campeonato también marca el comienzo de la esperada Gen³, con un 40% más de potencia que el coche del año pasado y con una velocidad máxima de más de 320 km/h, el nuevo coche de carreras Gen³ aporta un nivel de emoción a la electrificación nunca antes experimentado.

"La Fórmula E representa el pináculo de la tecnología en vehículos eléctricos, y estamos seguros de que esta próxima temporada con la nueva Gen3 ofrecerá innovación y emoción dentro y fuera de la pista", dijo Guillaume Cartier, presidente de Nissan AMIEO (África, Medio Oriente, India, Europa y Oceanía).

"Con más de la mitad de las carreras de la temporada disputándose dentro de nuestra diversa región AMIEO, nuestra capacidad para implementar el intercambio de conocimientos de carretera a pista y a la inversa contribuirá directamente al desarrollo de nuestras tecnologías electrificadas y motorizaciones eléctricas para ofrecer lo mejor a nuestros clientes."

02 EL EQUIPO NISSAN DE FÓRMULA E PRESENTÓ EN MADRID PARA TODO EL MUNDO SU NUEVO COCHE GEN³

Tommaso Volpe, director general del equipo Nissan Formula E, también comentó: *"La próxima temporada es un gran momento para el campeonato, con la introducción de los nuevos Gen³. Pero también es clave para nosotros en Nissan, con el equipo corriendo bajo su nuevo nombre, ya que asumimos la propiedad total de nuestras operaciones en Fórmula E. Todos en Nissan estamos muy emocionados por este nuevo comienzo, muy motivados para enfrentar este nuevo desafío, y con muchas ganas de comenzar".*

La Fórmula E es el primer deporte neutro en carbono en el mundo desde su creación, y cumpliendo con sus regulaciones sostenibles, el equipo Nissan Formula E recibió la máxima calificación de tres estrellas en el Programa de Acreditación Ambiental, una certificación de sostenibilidad de la FIA.

Nueva alineación de pilotos para el Equipo Nissan Formula E

El equipo Nissan Formula E presenta una nueva alineación de pilotos para la próxima temporada, combinando la experiencia en Fórmula E de Norman Nato con la juventud del subcampeón de Super Fórmula 2022 Sacha Fenestraz. El francés Nato competirá en el coche #17, mientras que el franco-argentino Fenestraz lo hará al volante del #23.

"Realmente me gusta la nueva decoración, es diferente y definitivamente destacará en la pista", dijo Nato. "El diseño de los cerezos en flor es un gran toque de estilo. Esta temporada también representa un nuevo comienzo para mí, por lo que estoy extremadamente emocionado. Ahora, tenemos que seguir centrándonos en prepararnos para la temporada, desarrollar el coche y aportar dentro del equipo

para llegar preparados a la primera carrera en México. Las pruebas en pista serán pronto en Valencia y buscaremos aprovechar al máximo nuestras sesiones allí para mejorar y adaptarnos al nuevo Gen3 y llegar en nuestro mejor momento al inicio de la temporada."

Fenestraz también comentó: "El coche es muy bonito, me encanta la idea de la flor de cerezo. Es la primera vez que vemos algo así en la Fórmula E y es genial celebrar la herencia japonesa del equipo. No puedo esperar a estar en la pista y estoy muy emocionado de llegar a Valencia y comenzar a probar pronto. Es un gran paso para mí correr en la Fórmula E, y ver el profesionalismo y la dedicación del equipo solo me empuja a lograr los mejores resultados posibles. Estamos construyendo muy bien la temporada, en el simulador, ajustando y desarrollando el coche para comenzar la campaña de una manera positiva."

Shell y The Woolmark Company colaboran con el equipo Nissan Formula E

Para la próxima temporada, el equipo Nissan Formula E contará con el valioso apoyo de dos importantes socios técnicos. El equipo seguirá trabajando estrechamente con Shell, mientras que también se enorgullece de anunciar una nueva y emocionante colaboración con The Woolmark Company.

www.foronissan.es

03 EL NISSAN ARIYA RECIBE EL PREMIO AL "FUTURO SOSTENIBLE" DE LA REVISTA CAR AND DRIVER

Si hace un año el nuevo Qashqai recibía el premio de "Coche para la Familia" de la revista Car and Driver, este año, el premiado ha sido el Nissan Ariya en la categoría de "Futuro Sostenible". En una gala organizada en el Hotel Ritz de Madrid, que estuvo presidida por el Presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, Francesc Corberó, Director de Comunicación de Nissan Iberia recogió el premio.

Cuando nos dirigimos hacia un futuro electrificado en España, Europa y a nivel global, nuestro planeta está pasando por una transformación fundamental, como parte de la carrera global hacia las emisiones cero y el esfuerzo de la humanidad para contener el cambio climático. Nissan tiene claro su rol ante este reto, para las personas y para la sociedad.

A finales del año pasado, Nissan presentó su plan estratégico a largo plazo Ambition 2030, con el para Nissan consolida su proyecto sostenible y hacia un mundo más limpio, más seguro y más inclusivo. En Europa, Nissan dejara de lanzar nuevos modelos que se basen exclusivamente en motores de combustión interna tradicionales el próximo año, con la ambición de tener una combinación de ventas completamente electrificada para fines de la década.

Francesc Corberó, Director de Comunicación de Nissan Iberia dijo: "Estamos inmersos en un plan estratégico de futuro y el Nissan Ariya es ya una realidad que representa la expresión definitiva de Nissan en cuanto a diseño y tecnología. La plataforma totalmente eléctrica de este modelo ha conseguido mejorar las limitaciones clásicas en cuanto a autonomía y ha permitido a los diseñadores adoptar nuevos enfoques que hacen del modelo un icono del diseño" y prosiguió diciendo "Quiero agradecer a

todo el equipo de Car and Driver y a todos los lectores de la revista y del Grupo Hearst este premio.".

El habitáculo del Ariya viene definido por el término japonés ma, en referencia a su interior espacioso y atemporal, y ha sido diseñado de la manera más eficiente y cómoda para los ocupantes, ofreciendo uno de los habitáculos más espaciosos de su clase.

La motorización totalmente eléctrica del Nissan Ariya es un ejemplo de integración perfecta de la tecnología del vehículo eléctrico avanzada. Impulsa la emoción y el potencial de la movilidad de cero emisiones al siguiente nivel al integrar una transmisión excelente de potencia, capacidades de carga y autonomía ampliada.

www.foronissan.es