



VIII Foro Nissan

En 2030, el 70% de los vehículos que se vendan en España serán electrificados

- *España puede ser un hub eléctrico que lidere la economía europea, pero necesita acelerar la electrificación con medidas fiscales, medidas de armonización en el uso del vehículo eléctrico y reducción de los tiempos de instalación de puntos de carga.*
- *Para Nissan, la electrificación va más allá del vehículo, es un ecosistema eléctrico que engloba el propio vehículo, la infraestructura de carga, la segunda vida de las baterías y el sistema Vehicle to Grid.*
- *El sistema Vehicle to Grid podría ahorrar a los ciudadanos 2.400 euros al año en la factura de la luz.*

MADRID, 1 de diciembre 2022.- Hoy se ha celebrado en Madrid, en el Espacio Desert City, la VIII Edición del Foro Nissan. En esta ocasión el evento recuperaba la presencialidad después de dos años. El VIII Foro Nissan contó con la presencia de casi 150 invitados y más de 50 medios. El VIII Foro Nissan, como siempre no defraudó y además de ser un foro de debate surgieron diferentes noticias.

La Jornada dirigida y presentada por Angie Regueiro, periodista de ATRESMEDIA, comenzó con la bienvenida por parte del Director de Comunicación de Nissan Iberia, Francesc Corberó quien fijó la posición de la marca en el contexto actual, *“hoy, el sector está inmerso en una gran transformación para hacer frente a 3 grandes cambios: la electrificación; la conducción autónoma y la integración del coche en el ecosistema energético y de la conectividad. Elementos clave, para Nissan, para frenar el cambio climático y reducir al mínimo los accidentes de tráfico. Como respuesta a estos retos, a finales del año pasado, presentamos Ambition 2030, nuestra estrategia a largo plazo para avanzar hacia un mundo más limpio, seguro e inclusivo. Una estrategia que se apoya en un plan de inversiones que supera los 15.000 M € en 5 años, con el lanzamiento de 23 nuevos modelos, 15 de ellos 100% eléctricos, con una reducción del 65% del coste de las baterías y en el lanzamiento de las nuevas baterías en estado sólido, así como de una nueva gestión sostenible de nuestros procesos productivos bajo el nombre de EV36Zero.”.*

La jornada continuó con una Round Table internacional en la que participaron, Isabell Buschel, Directora para España TRANSPORT & ENVIRONMENT, Eric-Mark Huitema, Director-General Vehicules AVERE, Oliver Bridge, Global Head of Automotive. GRANT THORTON y Francesc Corberó, Director de Comunicación NISSAN IBERIA.

Isabell Buschel destacó que: *“Dado que en China, Estados Unidos y otras partes del mundo las ventas de coches eléctricos se aceleran, y las cadenas de valor de la movilidad eléctrica se concentran, Europa debería desdoblarse esfuerzos para continuar liderando la carrera de la descarbonización. Es esencial para permitir a Europa captar esta nueva cadena de valor y asegurar los puestos de trabajo que la acompañan. Esto todavía no es un hecho. La fecha de 2035 para la eliminación de las ventas de los motores de combustión es crucial, ya que brinda la seguridad jurídica que la industria automotriz necesita para invertir en la producción creciente de vehículos eléctricos. Como consecuencia los vehículos eléctricos serán más asequibles. Si queremos asegurar la inversión en Europa en cadenas de valor del vehículo eléctrico y sus baterías, entonces tenemos que hacer lo que haga falta. De lo contrario, Europa corre el riesgo de perder la carrera tecnológica*

frente a China en baterías y a EE. UU. en software. Esta es la gran amenaza para el futuro de nuestra industria de automoción y los puestos de trabajo, que debe abordarse con urgencia”.

Por su parte, Eric-Mark Huitema comentó que: *“Está claro que la transición a la electrificación, y el fomento de la adopción de vehículos eléctricos en concreto, desempeña un papel importante en la reducción de las emisiones y la contaminación atmosférica. A escala mundial, el avance de la electromovilidad puede ayudar a los países a alcanzar sus objetivos generales en materia de cambio climático, como los acordados en la COP21 y los previstos en el Green Deal de la Comisión Europea, que estima que para lograr la neutralidad climática en 2050 es necesario reducir en un 90% las emisiones del transporte para ese año. Se prevé que para alcanzar el objetivo de la COP21 de limitar la temperatura a 1,5 °C, será necesaria la descarbonización completa del sector del transporte para 2050. Sobre la base del ciclo de vida, los vehículos eléctricos ya son muy competitivos en cuanto a las emisiones de CO2 en comparación con otros modos de propulsión. Las capacidades de carga inteligente y de vehículo a red (V2G), que permiten que los coches eléctricos funcionen como "baterías sobre ruedas", pueden permitir que los sistemas energéticos reduzcan su dependencia de los combustibles fósiles, devolviendo la energía renovable almacenada al sistema energético durante los períodos de menor generación de electricidad renovable.”*

En su participación, Olivier Bridge dijo que: *“Europa avanza rápidamente hacia la descarbonización, con muchos países comprometiéndose a eliminar la venta de motores de combustión interna para 2040. Desde el punto de vista del clima, este cambio debe ser más rápido; sin embargo, los aspectos prácticos del cambio de toda la cadena de suministro son difíciles y costosos: habrá ganadores y perdedores. Los gobiernos están apoyando a la industria para que cambie con incentivos: los más publicitados son los de las gigafactorías y los puntos de recarga. Sin embargo, es necesario hacer más para garantizar una industria automovilística europea próspera. Hay retos que superar, como la creación de capacidades de refinado de minerales críticos para las baterías, como el litio, el cobalto, el manganeso, el grafito y el níquel; el apoyo a la fabricación con energía verde; mantenerse a la vanguardia de las nuevas tecnologías; ser capaz de financiar el cambio y crear una infraestructura de carga adecuada tanto para los vehículos de hidrógeno como para los de batería eléctrica de todos los tamaños.”*

Por su parte, en la intervención de Francesc Corberó se hizo alusión a algunos aspectos de mercado y tendencias importantes. Según las últimas estimaciones de Bloomberg, en el año 2030 se venderán al año 43 millones de vehículos electrificados en todo el mundo, lo que significa que, en España, el 70% de los vehículos que se vendan serán electrificados. El Director de Comunicación de Nissan Iberia comentó al respecto: *“Esta tendencia es imparable y lo que necesitamos precisamente es acelerar el ritmo de crecimiento de estos vehículos en nuestro mercado.”*

La fórmula que se ha empleado en otros países ha sido clave, combinando tres factores: medidas fiscales, con especial incidencia en la rebaja del IVA de los vehículos eléctricos, una armonización de las medidas al uso del vehículo eléctrico y, por último, simplificar y reducir los trámites y el tiempo que se tarda en la instalación de los puntos de carga.

Francesc Corberó comentó que: *“Los efectos de la electrificación del automóvil sobre nuestra sociedad y sobre nuestro país son muy claros. El año pasado los vehículos eléctricos vendidos en España evitaron la compra de más de 15.000 barriles de petróleo diarios. Por ello, por la reducción de emisiones, por la reducción de la contaminación acústica y por el equilibrio energético de nuestro país es imprescindible acelerar de una manera ordenada el camino de la electrificación.”*

Para Nissan, ese camino a la electrificación no solo es el vehículo, sino que va más allá del mismo. El objetivo es la neutralidad del carbono. Nissan se ha comprometido a ser neutra en carbono en todas sus operaciones para 2050. Para lograrlo, la industria de automoción debe replantearse y aplicar una mentalidad de 360 grados. Hay que trabajar para construir un ecosistema energético integral para los vehículos eléctricos que dé a las baterías un valor más allá de su vida útil en un vehículo eléctrico.

Por eso Nissan establece alianzas con empresas y gobiernos para ampliar y optimizar las capacidades de gestión de baterías, con el fin de que los vehículos eléctricos formen parte de la red que sustentará el futuro neutro en carbono de nuestro mundo. Nissan denomina a estas soluciones Vehicle to Everything o V2X.

El Sistema Vehicle to Grid básicamente consiste en que el domicilio no solo recibe energía del hogar o de la oficina, sino que puede proceder del coche eléctrico y también devolverla a la red de carga. En este sentido, y según los estudios y acciones que Nissan ha llevado a cabo en distintos países, un usuario del vehículo eléctrico con sistema bidireccional podría ahorrar cerca de 2.400 € al año en su factura de la luz.

Corberó comentó finalmente que: *“En definitiva, construir un ecosistema de vehículos eléctricos solo tiene sentido si hacemos que funcione no solo para nuestros clientes, sino también para la comunidad en general y en beneficio del medio ambiente. Hemos creado una estrategia basada en la experiencia, y ya hemos empezado a ponerla en práctica. Podemos hacerlo porque Nissan es la empresa con más experiencia en el mercado masivo de vehículos eléctricos del mundo. Tenemos una visión inigualable de las necesidades de los conductores de vehículos eléctricos, porque hemos apoyado a los conductores durante más de 10 años, y estamos encantados de seguir apoyándolos en los próximos años. Pero también necesitamos la colaboración público-privada. Para ello, se deben adoptar medidas fiscales para incentivar y acelerar esta transformación porque creemos que la electrificación para España es un vector clave de valor añadido, de desarrollo económico y de generación de empleo. Estamos plenamente convencidos de que el futuro es eléctrico y así es como seguiremos trabajando para que el mundo sea un lugar más verde, más limpio y más seguro.”*

En la Jornada también hubo un espacio para la electrificación más emocionante, la que proviene de la Formula E. Angie Regueiro, periodista de la cadena ATRESMEDIA tuvo la oportunidad de entrevistar al nuevo piloto del Nissan Formula E Team, Sacha Fenestraz quien trasladó a los asistentes la enorme relación que hay entre los aspectos tecnológicos que se desarrollan en la Formula E y los coches que luego se ponen a disposición del gran público con evoluciones muy significativas en materia de seguridad y medio ambiente, siendo la Formula E un laboratorio de prueba idóneo para ello. El Nissan Formula E Team presentó ayer en Madrid el nuevo coche de la 9ª temporada del Campeonato Formula E ABB FIA, así como a sus nuevos pilotos, en un evento que reunió a la prensa internacional.

Por último, intervinieron dos Instituciones que están liderando el desarrollo de una movilidad sostenible en España, como el Ayuntamiento de Madrid que lo hizo a través del Coordinador General de Movilidad, Federico Jiménez de Parga y, por otro lado, la Comunidad de Madrid a través de Mariano González, Viceconsejero de Medio Ambiente. Ambas instituciones trasladaron al gran público lo importante que es el objetivo de la electrificación para la sociedad y, al mismo tiempo, que esos objetivos deben ser compatibles con el desarrollo de una industria como es la de automoción que crea y genera tanto valor añadido para las entidades locales y las Comunidades Autónomas.

###

Acerca de Nissan en España

Nissan cuenta con dos centros de producción en España: en Ávila, donde fabrica componentes para las plantas de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi, y en Los Corrales de Buelna (Cantabria), donde produce piezas para modelos Nissan como el Qashqai o el Juke y para otros clientes industriales. Además tiene un centro de I+D para toda Europa basado en Barcelona, ciudad en la que se encuentra la sede comercial para España y Portugal, países en los que Nissan lidera la movilidad eléctrica y el segmento crossover. Nissan cuenta con una red de casi 200 puntos de venta y postventa que dan cobertura a toda la península ibérica. Más de un millón de vehículos Nissan circulan por las carreteras de España

Datos de contacto

Corbero Francesc

Tel+34 932 907 031

fcorbero@nissan.es

Barrientos David

Tel+34 619 361 671

DBarrientosMendez@nissan.es

Abel Simón

Tel+34 628 556 231

asimon@nissan.es

<http://www.newsroom.nissan-europe.com/es/>