VII FORO NISSAN

30 mayo 2022

CONVERSACIONES CON:

Manu Sánchez
Director
Informativos Matinales
Antenta 3 TV

Manuel Burdiel
Director de Ventas
Nissan Iberia

Borja Carabante
Delegado del
Área de Gobierno de
Medio Ambiente y Movilidad
Ayuntamiento de MAdrid

Raquel Blanco
Directora Global de
Smart Mobility
de Iberdrola

01

EL VII FORO NISSAN, UN CATALIZADOR DE NOTICIAS:

El Ayuntamiento de Madrid anuncia una ampliación de fondo para su Plan Cambia 360, Iberdrola confirma inversión de 150 millones de euros en infraestructura de recarga y Nissan defiende el uso del coche eléctrico para abaratar la factura de la luz de los ciudadanos.

El pasado 24 de Mayo se celebró un nuevo evento ligado al Foro Nissan, un lugar consolidado de encuentro y de debate donde se dan cita todos los actores más importantes en la cadena de valor de la movilidad sostenible y electrificada. El Foro Nissan mantiene desde hace ya más de 7 años su esfuerzo por trasladar a la sociedad los beneficios de una movilidad sostenible, electrificada y autónoma.

En esta ocasión, Nissan ha reunido a dos de los actores claves en el avance hacia este nuevo escenario: el Ayuntamiento de Madrid e Iberdrola y, todo ello, moderado por Manu Sánchez, Director de Informativos matinales de Antena 3 TV.

En el primer turno de intervención, en representación del Ayuntamiento de Madrid partició Borja Carabante, Delegado del Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid quien anunció una ampliación de cuatro (4) millones de € en la partida destinada a la compra de vehículos eficientes en el Plan Cambia 360 de Madrid.

En este mismo turno, Manuel Burdiel, Director de Ventas de Nissan Iberia puso en valor la inversión constante en infraestructura que está llevando a cabo Nissan como única marca del sector de automoción. En este sentido, Manuel Burdiel trasladó que, a pesar de que son necesarios más puntos de recarga, hoy en día ya es posible hacer viajes de larga distancia en vehículo eléctrico gracias al incremento de puntos de carga y al aumento de la autonomía de los vehículos eléctricos. También quiso poner en valor a la Red de concesionarios en esta apuesta decidida por la electrificación, ya que todos nuestros concesionarios disponen de uno o varios cargadores rápidos para suministrar energía tanto a los clientes Nissan como a otros usuarios.

Burdiel aludió a la fiscalidad como un elemento esencial para dinamizar aún más y de manera más rápida el mercado del vehículo eléctrico. Rebajas temporales en el IVA de los vehículos electrificados o exención total del impuesto de circulación para estos mismos vehículos junto a los planes de incentivo puestos en marcha podría llegar a triplicar el mercado actual de ventas de vehículos eléctricos en nuestro país.

01

EL VII FORO NISSAN, UN CATALIZADOR DE NOTICIAS:

El Ayuntamiento de Madrid anuncia una ampliación de fondo para su Plan Cambia 360, Iberdrola confirma inversión de 150 millones de euros en infraestructura de recarga y Nissan defiende el uso del coche eléctrico para abaratar la factura de la luz de los ciudadanos.

En el segundo turno, intervino Raquel Blanco, Directora Global de Smart Mobility de Iberdrola, quien resaltó *"la necesidad de una acción coordinada y eficaz entre los principales agentes implicados para impulsar la electromovilidad. Esta es una de las principales líneas de actuación del plan de movilidad sostenible del grupo Iberdrola, que ha permitido ya la instalación de 20.000 puntos de recarga en España, tanto en hogares, como en empresas, así como en la vía urbana, en ciudades y en las principales autovías. La compañía es además líder en recarga rápida, con un 20% de la red total en el país."*

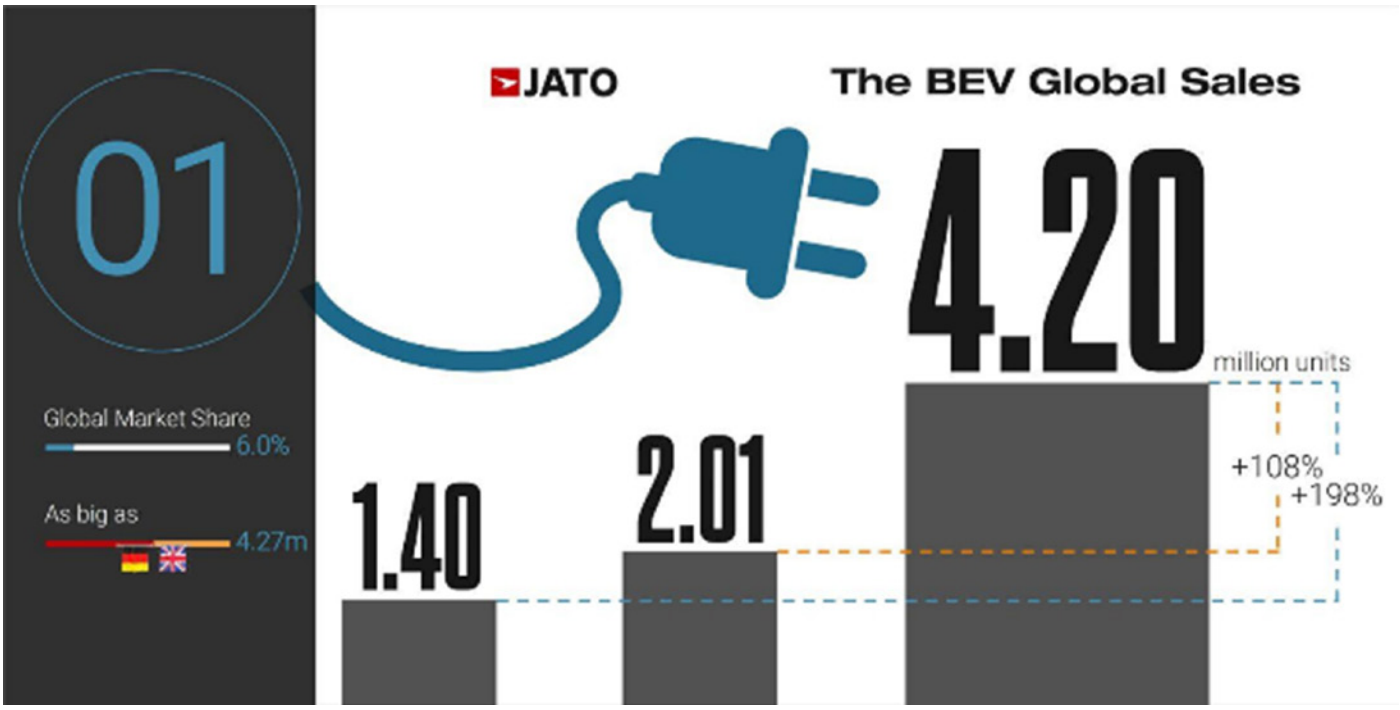
En este segundo turno, Manuel Burdiel Director de Ventas de Nissan Iberia, alabó la apuesta de Nissan en electrificación y la calificó como única en el mercado, pues la apuesta de Nissan va más allá del vehículo en sí, contemplando aspectos tan importantes como la infraestructura, el sistema Vehicle to Grid que permite abaratar la factura de la luz al usuario del vehículo eléctrico o la economía circular a través de la segunda vida de las baterías como ya sucede en el Estadio del Ajax de Amsterdam o en la ciudad de Melilla. Manuel Burdiel dijo textualmente, *"el sistema Vehicle to Grid de nuestro Nissan LEAF podría ahorrar más de 2.500 euros al año a un consumidor en su factura de la luz."*

Además, Manuel Burdiel puso el acento en los ahorros que puede suponer un vehículo eléctrico respecto a uno tradicional que irían desde los 2.000 euros hasta los 4.500 euros.

El evento se celebró en un formato novedoso, en un plató de televisión, en la sede de Antena 3 Tv. Dirigió el evento Manu Sánchez, Director de Informativos de Antena 3 tv, quien agradeció a Nissan y a los asistentes el debate tan rico y dinámico que se había producido.

www.foronissan.es

02 LAS VENTAS TOTALES DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS ALCANZARON EN TODO EL MUNDO LOS 4,2 MILLONES DE UNIDADES, UN 108% MÁS EN 2021, SEGÚN JATO.



El camino hacia la electrificación es imparable. Las ventas globales de los vehículos eléctricos alcanzaron en 2021, 4,2 millones de unidades, un 108% más que en el mismo ejercicio anterior. El mercado global está liderado por China con 2,3 millones de vehículos eléctricos vendidos en 2021. China representa un 55% del mercado global del vehículo eléctrico en el mundo. De esos 4,2 millones de vehículos eléctricos, el 37%, es decir, más de 1,5 millones fueron crossovers.

www.foronissan.es

03 EL NISSAN ARIYA ELÉCTRICO SE EMBARCARÁ EN LA PRIMERA EXPEDICIÓN MUNDIAL DEL POLO NORTE AL POLO SUR

Nissan ha anunciado su colaboración con el aventurero británico Chris Ramsey para emprender la primera aventura de conducción totalmente eléctrica del mundo desde el Polo Norte hasta el Polo Sur.

La osada expedición *Pole to Pole* partirá en marzo de 2023: Ramsey y su equipo, a bordo de un **Nissan Ariya e-4ORCE,** recorrerán más de 27.000 kilómetros a través de varias regiones y continentes con temperaturas previstas entre los -30 ºC y los 30 ºC. Ramsey será la primera persona en conducir de polo a polo en un vehículo mientras se abre camino desde el Ártico a través de América del Norte, Central y del Sur, antes de cruzar hasta la Antártida.

La ruta recorrerá algunos de los paisajes más extremos y brutales y a la vez hermosos del mundo. Desde paisajes glaciares cubiertos de nieve hasta traicioneras escaladas de montaña y vastas dunas desérticas. La Pole to Pole encabezada por el Nissan Ariya llevará a sus seguidores a través de un territorio impresionante e inexplorado.

Esta aventura, desafiante y estimulante, apoya el **Plan Nissan Ambition 2030,** la visión a largo plazo de la compañía para potenciar la movilidad y más allá, con la electrificación como eje central. El objetivo es ofrecer vehículos y tecnologías emocionantes que potencien los viajes de los clientes y la sociedad.

Como preparación para las gélidas condiciones del Ártico y la Antártida, el Nissan Ariya e-4ORCE de la expedición de Ramsey se modificará con un exterior robusto y personalizado para la travesía por terrenos extremos, con ruedas, neumáticos y suspensión mejorados. Un segundo Nissan Ariya e-4ORCE

03 EL NISSAN ARIYA ELÉCTRICO SE EMBARCARÁ EN LA PRIMERA EXPEDICIÓN MUNDIAL DEL POLO NORTE AL POLO SUR

no modificado actuará como vehículo de apoyo en toda América.

e-4ORCE es la tecnología de control de las cuatro ruedas más avanzada de Nissan, que gestiona con precisión la potencia y el rendimiento de la frenada para conseguir suavidad y estabilidad. El sistema mejora la confianza del conductor al trazar la trayectoria de conducción prevista sobre diferentes superficies de la carretera, incluyendo carreteras mojadas y nevadas, sin necesidad de cambiar el estilo de conducción.

www.foronissan.es

04 NISSAN AMBITION 2030

Nissan trabaja hoy con una visión a largo plazo, Nissan Ambition 2030. **Una estrategia soportada por un plan de inversiones que supera los 13.600 M € en 5 años, con el lanzamiento de 23 nuevos modelos electrificados, 15 de ellos 100% eléctricos,** con una reducción del coste de las baterías del 65% y el lanzamiento de una nueva gestión sostenible de nuestros procesos productivos bajo el nombre de EV36Zero; **asumiendo el liderazgo de la nueva tecnología de baterías en estado sólido para los vehículos eléctricos. Nissan también está trabajando en el liderazgo tecnológico de la conducción autónoma,** desarrollando nuevos sistemas de asistencia al conductor partiendo del éxito de nuestro sistema Pro-PILOT que ya equipan más de 1 M de vehículos en el mundo y que llegarán a los 2,5M en 2026. Sobre esta base de conocimiento, la utilización de radar, de los sistemas de tratamiento de imagen a través de las cámaras del vehículo y de la incorporación de la tecnología LIDAR, Nissan dará un salto adelante en la seguridad de las personas con tecnologías que anticiparan los riesgos de colisión, ya en las nuevas gamas de 2030.

Nissan será a final de este 2022 la compañía de referencia en electrificación de Europa, con un 90% de la oferta totalmente electrificada. Desde Europa diseñaremos, desarrollaremos la ingeniería y produciremos el futuro de la oferta eléctrica de la marca para este mercado. Seremos la referencia y el campo de pruebas de la marca a nivel mundial, en el mercado más regulado del mundo.