Newsletter Nº6

VI FORO NISSAN

30 marzo 2021

SMARTCITY LIVE 2020
BY SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

V WEBINAR.
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
APLICADA A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE
Martes, 30 de marzo de 2021

Jorge Ordás
Subdirector general de Gestion
de la Movilidad y Tecnología, DGT

Daniel Manzano
Industry Innovation Manager
de AD & ADAS

Eduardo Valencia
Responsable Think Tank
Movilidad de AMETIC

Ángel Fontanillo
Manager AD & ADAS
Perfonrmance Test Nissan Center, España

Francesc Corberío
Director de Comunicacion
de Nissan Iberia

01 LA CONECTIVIDAD Y LA CONDUCCIÓN AUTÓNOMA, UNA OPORTUNIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL PARA ESPAÑA

El 22 de Marzo se celebró el V Webinar del VI Foro Nissan denominado "Inteligencia Artificial aplicada a la movilidad sostenible", y que contó con la participación de **Jorge Ordás**, Subdirector, General de Gestión de la Movilidad y Tecnología de la Dirección General de Tráfico, **Daniel Manzano,** Industry Innovation Manager de VODAFONE, **Eduardo Valencia,** Responsable Think Tank Movilidad de AMETIC y **Ángel Fontanillo Castaño,** Manager de AD & ADAS Performance Test de Nissan Technical Center en España, moderados por **Francesc Corberío,** Director de Comunicación de Nissan Iberia. Este V Webinar se pudo seguir desde la web www.foronissan.es.

La conducción autónoma y la conectividad fueron las dos tendencias analizadas en este Webinar. Está claro que ambas suponen una oportunidad social y económica para España. La introducción de estas tecnologías en el automóvil supondrá, según Francesc Corberó, Director de Comunicación de Nissan Iberia: "La introducción de nuevos actores en el sector del automóvil para convertirse en un macro sector económico y social que atenderá las necesidades de la población en los próximos años".

A juicio de muchos expertos, el vehículo autónomo y el vehículo conectado tendrán diferentes etapas, pero parece que ambas confluirán en un primer momento en el reparto de mercancías, un sector que lidera los cambios disruptivos que se están produciendo en el transporte y en la movilidad. De hecho, según un estudio propio de Nissan, el 50% de los pequeños negocios considera que las flotas de reparto serán completamente autónomas en 20 años. Hoy en día, en ciudades como Tokio o Londres, ya se están realizando pruebas piloto de reparto de mercancías en rutas concretas con vehículos autónomos a un nivel prácticamente de total autonomía.

Otro de los puntos importantes y beneficiosos para la sociedad en cuanto a la llegada del vehículo autónomo y del vehículo conectado es la Salud Pública. Los vehículos autónomos tienen el potencial de mejorar la Salud Pública haciendo los viajes por carretera más seguros y liberando a los conductores del estrés de la conducción en circunstancias de tráfico congestionado. De acuerdo con NHTSA (La Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras de Estados Unidos), los costes sociales derivados de los accidentes de tráfico se aproximan a 837.000 millones de euros al año, 4 millones de heridos y pérdidas económicas de daños en más de 25 millones de vehículos.

La regulación fue objeto de tratamiento específico en este Webinar y al respecto, **Jorge Ordás,** Subdirector General de Gestión de la Movilidad y Tecnología de la Dirección General de Tráfico dijo: *"España se configura como un país referencia para la introducción del vehículo autónomo. La DGT fue la primera autoridad de tráfico en autorizar pruebas en carreteras abiertas y el aparcamiento remoto. Próximamente se dará cabida también a la conducción remota que presenta interés para algunos sectores. Si un fabricante de automóviles quiere dar pasos en autonomía, España es su sitio".*

Otro de los puntos importantes a tener en cuenta en la transversalidad en este tipo de materias lo que obligará a la entrada de otros sectores a colaborar con el de automoción como ya está sucediendo. A este

01 NISSAN Y REPSOL FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN PARA PROMOVER LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

respecto, **Daniel Manzano,** Innovation Manager de VODAFONE explicó que: *"5G es la red que sostendrá la movilidad autónoma. Desde Vodafone colaboramos con partners y fabricantes de automóviles en el desarrollo de proyectos de coche autónomo desde Alemania hasta Andalucía. La movilidad autónoma será un logro de todos los actores implicados, o no será".*

Por su parte, **Eduardo Valencia,** Responsable Think Tank Movilidad de AMETIC comentó: *"La transformación acelerada de la movilidad requiere de un nuevo modelo de gobernanza que coordine de manera global e integrada los proyectos tractores que a partir de ahora se pongan en marcha, y pilote el cambio cultural hacia la movilidad sostenible. Para ello, es indispensable establecer mecanismos de colaboración público-privada para que la Administración y las cadenas de valor del ecosistema prioricen de manera conjunta y con visión a futuro las estrategias a implementar. Sin duda alguna, la digitalización y la sostenibilidad marcarán la hoja de ruta hacia el nuevo modelo, impulsando a nuestra industria, atrayendo y reteniendo el talento y dando respuesta a las necesidades de movilidad que los usuarios están demandando".*

Por último, en cuanto a las capacidades y desarrollos tecnológicos de la conectividad y del vehículo autónomo, **Ángel Fontanillo Castaño,** Manager de AD & ADAS Performance Test de Nissan Technical Center en España dijo que: *"El vehículo sostenible solo puede ser entendido desde la óptica de un vehículo seguro. Pero además también trabajamos para hacer más ameno el viaje, que disfrute de la conducción de la manera más segura posible".*

Impacto Económico de la Movilidad Autónoma

Los últimos datos del Parlamento Europeo apuntan a que la Movilidad Autónoma, gracias al ahorro de accidentes de tráfico y a la cantidad de ahorro de tiempo en atascos evitados podría suponer cerca de 61.000 millones de euros para el PIB español, de lo que se desprende claramente que estamos ante una enorme oportunidad para nuestro país.

Más información en: www.foronissan.es

02 MADRID DESTINA 110 MILLONES DE EUROS A SU MAYOR PLAN DE AYUDAS PARA FOMENTAR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

A **EDIVE** ha publicado en su página web un detalle pormenorizado del nuevo Plan de la Comunidad de Madrid destinado a fomentar la movilidad sostenible y la eficiencia energética. Alineado con la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental Madrid 360, el denominado ***Plan Cambia 360*** se marca la meta de disminuir los gases de efecto invernadero un 20% más de lo previsto en el Plan anterior, lo que supone un 60% menos de emisiones en 2030 respecto a 1990. Según el último Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero del Municipio de Madrid, en 2018 se había rebajado la huella de carbono un 14,1% respecto al año 90.

En este sentido, para acelerar la obtención de mejores resultados, el área que dirige Borja Carabante ha dado luz verde al ***Plan Cambia 360*** con un crédito de 110,8 millones de euros para los próximos tres años. Este presupuesto se divide en dos líneas de ayudas clave: las destinadas a la movilidad sostenible, que contemplan la mayor reserva de la inversión con 67,5 millones de euros y las subvenciones para la regeneración urbana y eficiencia energética, con 43,3 millones de euros. Estas partidas se distribuyen en tres anualidades. Para 2021 se cuenta con una dotación de 24,8 millones de euros, ampliables hasta 61,2 millones; para 2022, hay previstos 43 millones y otros 43 millones más para 2023.

Para poder optar a ellas es requisito indispensable estar empadronado en Madrid. En el caso de las subvenciones para vehículos, el sujeto pasivo del Impuesto de Vehículos de Tracción Mecánica deberá tener el domicilio fiscal en la capital, así como su matriculación, salvo para la compra de vehículos de mercancías, cuya condición se amplía al desarrollo de su actividad en la Comunidad de Madrid.

Dentro de las líneas de financiación para el fomento de la movilidad sostenible se incluyen seis tipologías de ayudas, cinco de ellas inéditas en la administración: las dirigidas a la adquisición de vehículos 'limpios' para particulares; las reservadas a vehículos de mercancías; la renovación de autobuses; la compra de vehículos de movilidad personal (VMP) y las subvenciones para la implantación de infraestructura de recarga eléctrica. Las ayudas al taxi se mantienen también con un gran esfuerzo económico.

El crédito para la renovación de vehículos particulares por otros CERO emisiones, ECO o C asciende a 4 millones de euros en 2021, ampliable hasta 25 millones y 15 millones para cada una de las dos anualidades siguientes. Con estas cuantías se podrían llegar a sustituir o eliminar 17.800 vehículos contaminantes en los próximos tres años. La horquilla de ayudas por vehículo adquirido está aún por definir en las bases de las convocatorias. En el caso de que el interesado comprara un vehículo C, siempre estará ligado al achatarramiento del coche sin distintivo ambiental o B por el que lo cambiara; para los ECO o los CERO no se exige el achatarramiento del vehículo antiguo.

Del tráfico rodado, los vehículos utilizados para la Distribución Urbana de Mercancías (DUM) y los autobuses son los que más contaminan. Con el crédito dispuesto en el ***Plan Cambia 360***, se podrían llegar a renovar 950 vehículos anuales para la DUM y 140

02 UN MILLÓN DE PUNTOS DE CARGA PÚBLICOS EN 2024 EN EUROPA

autobuses dedicados al transporte discrecional y de ruta por otros de tecnología CERO, ECO o C. Para los DUM se ha establecido un crédito de 2 millones de euros anuales (ampliable a 10 en 2021) y para los autobuses, 2 millones en 2022 (ampliables hasta 5) y otros 2 millones en 2023.

Por otro lado, ninguna administración ha puesto tanto empeño en el fomento de la electromovilidad como la capital a través de Madrid 360. Para este propósito, las ayudas para la instalación de infraestructuras de recarga eléctrica son clave. Con los 12 millones de euros reservados para las tres anualidades se pueden financiar 1.900 puntos de recarga, 300 para el año 2021 y 800 por año para 2022 y 2023. Estas ayudas están dirigidas a puntos para flotas urbanas con alto volumen de recorridos; infraestructura de acceso público; puntos de recarga en espacios de carácter laboral y, por primera vez, también se contempla su implementación en aparcamientos de residentes y comunidades de propietarios.

Por último, dentro de la categoría de ayudas a la movilidad sostenible, se encuentran las del taxi que, además de contar con 5 millones de euros de ayudas directas, podrán beneficiarse de una línea de subvención de 3 millones anuales (ampliables a 5 millones en 2021) para aumentar la flota de taxis ECO hasta el 85% y un 1% los CERO emisiones y llegar a renovar hasta 1.610 vehículos por año. Con la última convocatoria, se amplió la línea de ayudas de 2,7 millones a 4 millones de euros, pudiendo renovarse 2.260 vehículos por tecnología ECO y nueve por CERO, dando así cobertura al total de solicitantes.

Fuente: AEDIVE

www.foronissan.es

03 EL CONCESIONARIO DE NISSAN GAMBOA, EN FUENLABRADA (MADRID), ESTRENA EL NUEVO LOGOTIPO DE LA MARCA EN ESPAÑA

El concesionario Nissan Gamboa en Fuenlabrada (Madrid) es la primera instalación en España y la segunda a nivel europeo en implementar el nuevo logotipo de la marca. El diseño moderno, plano y bidimensional de este nuevo logotipo transmite la evolución continua de Nissan hacia una innovadora visión de la marca basada en la movilidad, sostenibilidad y conectividad con el cliente.

Los concesionarios siguen siendo el centro del modelo comercial de Nissan y, durante la actual pandemia sanitaria, la marca se ha comprometido a colaborar con su red para seguir ofreciendo una experiencia excepcional al cliente.

Este nuevo logotipo simplemente recuerda a los clientes la mejora constante que Nissan se compromete a ofrecer a los clientes en cualquier momento de su proceso de compra. Aunque el aumento de la digitalización ha hecho posible que los consumidores empiecen su viaje en Nissan de maneras nuevas y originales, los concesionarios son el espacio principal para la interacción directa con nuestros productos, tecnologías y servicios, por lo que éstos seguirán siendo un punto de anclaje físico fundamental en nuestra estrategia de ventas.

El primer modelo Nissan en incluir este logotipo es el Ariya. El Ariya supone el inicio de un nuevo capítulo para la marca y su futuro eléctrico, y es la plataforma perfecta para este nuevo logotipo; juntos, demuestran el compromiso de la empresa con sus clientes, sus empleados y la sociedad.

www.foronissan.es

04 ACCESORIOS ORIGINALES PARA DISFRUTAR DE LA NATURALEZA EN LA E-NV200 WINTER CAMPER

Inspirado por el deseo de descubrir el mundo con cero emisiones, Nissan ha presentado recientemente la e-NV200 Winter Camper. En una época del año en la que las caminatas por la montaña y el ocio al aire libre invitan a una escapada tranquila, respetando todas las medidas de seguridad establecidas, la e-NV200 Winter Camper conecta con la naturaleza y el aire libre de nuevo. Diseñada con el impacto medioambiental en mente, la e-NV200 Winter Camper combina la emoción de la conducción eléctrica con la aventura en la naturaleza.

Personalizado con una gran cantidad de detalles técnicos a medida, el concepto Winter Camper está preparado para recorrer todos los terrenos en silencio y con cero emisiones. El kit de camperización personalizado de la Nissan Camper es el primer paso del aventurero medioambiental. Disponible para los clientes de la furgoneta de pasajeros e-NV200 Evalia, el kit ofrece un conjunto completo de accesorios, maximizando el confort y la versatilidad para una vida autosuficiente en la naturaleza. El paquete de alimentación a bordo de 220V se puede recargar con los paneles solares instalados en el techo, mientras que la cocina funcional integrada, la nevera y las camas plegables hacen que la vida en carretera abierta sea una agradable experiencia en cualquier entorno.

Optimizada para desafiar las condiciones fuera de la carretera, la e-NV200 Winter Camper ha sido tratada con una serie de mejoras para negociar superficies difíciles. Los neumáticos todoterreno y el aumento de la altura al suelo proporcionan una tracción óptima y una tranquilizadora distancia al suelo en barro o nieve, mientras que los dos focos de 5400 lumens están montados en una barra de acero reforzada en la parte delantera del vehículo, ofreciendo la máxima visibilidad cuando los conductores más lo necesitan. Parte de la amplia gama de accesorios originales de Nissan, guardabarros delanteros y traseros, protectores de entrada de puertas, barras laterales y esteras de goma completan el arsenal todoterreno, ofreciendo protección y comodidad cualquiera que sea la tarea en cuestión. Los Accesorios originales Nissan han sido específicamente desarrollados para la gama de vehículos Nissan atendiendo a las necesidades particulares de nuestros clientes y cuentan con la homologación y garantía Nissan.

www.foronissan.es