NISSAN

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

Newsletter Nº5

VII FORO NISSAN

03 marzo 2021

SMARTCITY LIVE 2020
BY SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

IV WEBINAR.
2021, EL AÑO DE LA ELECTRIFICACIÓN
Miércoles, 24 de febrero de 2021

Isabel del Olmo
Responsable
de Transportes del IDAE

Marta Blásquez
Vicepresidenta ejecutiva
de FACONAUTO

Adriano Monés
Presidente
de AEDIVE

Christian Costaganna
Director de Ventas
de NISSAN IBERIA

José López Tafall
Director General
de ANFAC

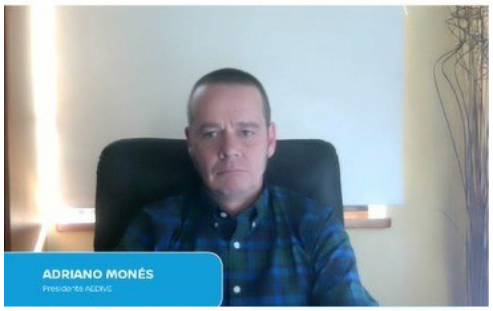
01 VI FORO NISSAN. IV WEBINAR 2021, EL AÑO DE LA ELECTRIFICACIÓN

El pasado 24 de Febrero se celebró el IV Webinar del VI Foro Nissan denominado "2021, el año de la electrificación", y que ha contó con Isabel del Olmo, responsable de Transportes del IDAE, Marta Blázquez, Vicepresidenta Ejecutiva de FACONAUTO, Adriano Monés, Presidente de AEDIVE, José López Tafall, Director General de ANFAC y Christian Costaganna, Director de Ventas de NISSAN IBERIA. Durante el desarrollo del Webinar, se analizaron las circunstancias del mercado de vehículos electrificados y se concluyó que una de las vías de recuperación del mercado español pasa por el incremento de los vehículos electrificados. Se espera un crecimiento próximo al 40% para este año en este tipo de vehículos, lo que supone un volumen cercano a 60.000 unidades y una cuota de mercado próxima al 6%.

Los ponentes destacaron dos aspectos básicos para un incremento aún mayor del mercado de vehículos electrificados: la fiscalidad y la infraestructura de carga. Por un lado, respecto a la fiscalidad, una reducción del IVA de los vehículos eléctricos podría multiplicar por tres el mercado de vehículos eléctricos en nuestro país. Además, este tipo de medidas fiscales son perfectamente compatibles con el desarrollo de Planes como el MOVES para dinamizar aún más el mercado del vehículo electrificado.

Otra de las conclusiones de este Webinar fue que, si bien, hoy en día se ha avanzado mucho en la infraestructura de carga para el vehículo eléctrico, tanto en la larga distancia como en la de proximidad, es necesario un mayor esfuerzo inversor para atender la fuerte demanda que se avecina este y en sucesivos años.

Isabel del Olmo, Responsable de Transportes del IDAE dijo: *"En el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia en España, que es un proyecto de país, las inversiones en toda la cade-*



01 NISSAN Y REPSOL FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN PARA PROMOVER LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

na de valor de la movilidad eléctrica serán parte de la recuperación económica que se quiere promover, en clave de transición ecológica. Desde la Administración General del Estado se está trabajando desde dos vertientes. Por un lado, avanzar en un marco regulatorio que facilite el fomento de la electromovilidad y por otro lado en el diseño de programas de incentivos que permitan dar un impulso tanto a la adquisición de vehículos eléctricos como al despliegue de infraestructura".

Al respecto de estos temas, Marta Blázquez, Vicepresidenta Ejecutiva de FACONAUTO comentó: *"La crisis que enfrentamos, a diferencia de las pasadas, no solo nos obliga a trabajar unidos para recuperarnos sino a acelerar nuestra transformación en centros de movilidad verdes y digitales. Ya no solo podemos hablar del sector de la automoción, sino del ecosistema de la movilidad. Es un contexto mucho más disruptivo, cambiante... Los concesionarios están sabiendo transformarse y así lo harán en el próximo lustro. Tienen la fortaleza de ser más de 2.000 grupos y 5.000 puntos de venta, que están en el día a día de los clientes, de sus necesidades. Pueden y deben ser los prescriptores de la nueva movilidad. El reto es construir una hoja de ruta ambiciosa que no deje a nadie atrás. Y en eso estamos trabajando desde Faconauto.".*

Por su parte, Adriano Monés, Presidente de AEDIVE dijo: "*La automoción ha hecho ingentes esfuerzos por la electrificación, pero tiene todavía retos no resueltos y que son razones de primer orden en la toma de decisiones de la ciudadanía a la hora de adquirir un vehículo eléctrico, como también los tiene la infraestructura de recarga pública, donde los operadores de recarga están haciendo en la misma medida una apuesta decidida con inversiones millonarias, pese a que se encuentran con trabas administrativas que retrasan durante meses la puesta en servicio de los puntos de carga*". Asimismo, señaló que "*en densidad de infraestructuras de recarga pública por vehículos eléctricos en la UE de 2019 a 2020, España está mejor posicionada que mercados como el de Alemania y Dinamarca, en base a los datos oficiales de la ACEA y EAFO*".

José López Tafall, Director General de ANFAC, puso el acento sobre el esfuerzo de inversión, fabricación y comercialización de vehículos electrificados que está haciendo la industria de la automoción para cumplir con sus objetivos de descarbonización y electrificación del parque y textualmente comentó: *"Estamos impulsando la oferta, pero necesitamos que la demanda crezca a la par. Estamos a la cola de Europa en cuanto a penetración de vehículo electrificado y esta posición se la debemos, sobre todo, a la escasez de infraestructuras de recarga y a su*

02 LAS MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS MÁS QUE DUPLICARON LOS REGISTROS DE 2020 EN EUROPA

lento despliegue. Desde ANFAC, hemos presentado 16 medidas de índole regulatorio, institucional, económico y de liberalización del mercado para que este despliegue sea más rápido y masivo pero necesitamos la actuación de las Administraciones para que estas medidas se lleven a cabo"

Por último, Christian Costaganna, Director de Ventas de NISSAN IBERIA comentó que: *"Si se toman iniciativas para reforzar los Planes de incentivo al vehículo eléctrico y además se toman medidas fiscales claras y contundentes como puede ser la rebaja del IVA para vehículos eléctricos, el mercado de este tipo de vehículos podría crecer hasta un 40% este mismo año y elevar la cuota del vehículos electrificado hasta el 6%. En definitiva, la fiscalidad es un elemento básico para posicionar a España como punta de lanza de la electrificación".*

Más información en: www.foronissan.es

02 UN MILLÓN DE PUNTOS DE CARGA PÚBLICOS EN 2024 EN EUROPA

Los fabricantes de vehículos, los ecologistas y los grupos de consumidores animan a la Unión Europea a ser más ambiciosa en los objetivos para el desarrollo de los puntos de carga en Europa. Según las Asociaciones ACEA, Transport & Environment (T&E) y la Organización de Consumidores Europeos (BEUC) reclamaron a los Comisarios de Transportes, Industria y Energía a revisar la Estrategia en Infraestructura de Combustibles Alternativos para alcanzar 1 millón de puntos públicos en 2024 y 3 millones en 2029.

La propuesta crearía más de un millón de puestos de trabajo a lo largo de toda Europa. El número de puntos de carga públicos debería incrementarse en línea con el número de vehículos electrificados en el parque. Los grupos también solicitaron a la Unión Europea una propuesta para regular los estándares de recarga, los métodos de pago de los consumidores, etc.

www.foronissan.es

03 EL NISSAN QASHQAI MÁS ELECTRIFICADO QUE NUNCA SALE A LA LUZ

Nissan refuerza su posición de líder en el segmento de los crossover y en la electrificación en Europa y en España con la presentación de la tercera generación del Qashqai. Ya se han vendido más de tres millones de unidades del Qashqai en Europa desde que Nissan inventara este segmento en 2007. En España, se han vendido más de 325.000 unidades y el Nissan Qashqai ha conseguido ser líder del segmento crossover durante 14 años de manera consecutiva, un segmento creado por el Nissan Qashqai que representa hoy en el 30% del mercado español.

MOTORIZACIONES ELECTRIFICADAS

Con el objetivo de respaldar el objetivo de Nissan de alcanzar el 50 % de las ventas de modelos electrificados en Europa en 2024, el nuevo Nissan Qashqai no solo estará disponible con un motor 1.3 DiG-T de gasolina equipado con tecnología híbrida ligera, sino que también representa el estreno europeo del sistema e-POWER, la motorización innovadora y galardonada de Nissan que utiliza tecnologías del innovador Nissan LEAF eléctrico de la compañía. Gracias a las variantes de tracción 2WD y 4WD, la transmisión manual de 6 velocidades o la nueva automática Xtronic, y la conducción con motor eléctrico puro cortesía del sistema e-POWER, las opciones de motorización del nuevo Qashqai satisfacen todos los requisitos de los clientes, ya que todas las configuraciones de motorización ofrecen un gran placer de conducción.

El sistema híbrido ligero de 12 V disponible para el nuevo Qashqai es una tecnología híbrida más asequible que ofrece asistencia de par, parada en ralentí ampliada, arranque rápido y freno motor [solo en versiones con cambio automático Xtronic], con mejoras tanto en el consumo de combustible como en las emisiones de CO2 (-4 g/km).

El efecto positivo de la gestión energética del sistema híbrido ligero sobre las emisiones de CO2 resulta competitivo y el motor de 1,3 litros genera más poten-

03 EL NISSAN QASHQAI MÁS ELECTRIFICADO QUE NUNCA SALE A LA LUZ

cia y par que los principales competidores, por lo que la versión con motor de gasolina resulta una oferta atractiva. El sistema híbrido ligero añade solo 22 kg a la masa total del vehículo. Al desacelerar, la energía se recupera mediante la regeneración y se guarda en la batería de iones de litio. Esta energía cargada se transmite durante la parada en ralentí, el freno motor (solo versiones Xtronic) y la asistencia de par.

e-POWER: COMO UN ELÉCTRICO

El nuevo Qashqai será el primer modelo en incorporar el innovador sistema de propulsión e-POWER de Nissan en Europa. El sistema e-POWER es exclusivo de Nissan y resulta un componente clave de la estrategia de Movilidad Inteligente de la empresa, además de suponer un enfoque único respecto a la electrificación porque permite que la conducción diaria resulte emocionante.

El sistema e-POWER del nuevo Qashqai está formado por una batería de alto rendimiento y una motorización integrados con un motor de gasolina de 154 CV con una tasa de compresión variable que es la mejor de su categoría, un generador de energía, un inversor y un motor eléctrico de 140 kW de tamaño y potencia similares a los de los vehículos eléctricos de Nissan. Resulta una solución única porque ofrece la agradable aceleración lineal sin interrupciones, tan característica de los Vehículos Eléctricos, pero sin la necesidad de recargar.

Para satisfacer las demandas típicas de los consumidores europeos y su conducción diaria, el sistema e-POWER se ha actualizado de manera significativa para el nuevo Qashqai. Mientras que en el caso del Note, el coche más vendido en Japón en los últimos años, utiliza un motor de gasolina de 1,2 litros que carga la unidad de la batería y genera una potencia final de 106 CV, en el caso de Europa, esta unidad se ha actualizado a un motor de gasolina de 1,5 litros con una potencia final de 140 kW (190 CV).

El elemento único del sistema e-POWER es que el motor de gasolina se usa únicamente para generar electricidad, mientras que las ruedas son impulsadas por el motor eléctrico. Esto significa que el motor siempre puede funcionar a un régimen óptimo, lo cual supone una eficiencia de combustible superior y menos emisiones de CO2 en comparación con un motor de combustión interna tradicional.

Gracias al motor eléctrico puro, no hay retrasos como sucede con un motor de combustión interna o con un híbrido tradicional. La respuesta instantánea ofrece una sensación estimulante de par elevado y el mejor nivel de aceleración a diferentes velocidades para que acciones como adelantar o incorporarse a una autopista resulten más fáciles e inspiren más confianza.

Al igual que el LEAF, el nuevo Qashqai e-POWER se beneficia de una experiencia de conducción con «un solo pedal» totalmente nueva gracias a la tecnología e-Pedal. El conductor puede arrancar, acelerar y desacelerar usando solo el pedal del acelerador.

www.foronissan.es

04 NISSAN E EASYCHARGER MANTIENEN EL IMPULSO A LA RED DE CARGA RÁPIDA Y UNIVERSAL

Nissan y Easycharger mantienen un fuerte impulso desde hace más de un año con continúas instalaciones e inauguraciones de estaciones de carga rápida en las principales vías de España, con el fin de democratizar la carga de manera que todos los usuarios de un vehículo eléctrico puedan hacer rutas de larga distancia. Hoy son ya casi 20 estaciones de carga rápida que Nissan e Easycharger han instalado repartidas por la mayor parte de la geografía española. Hoy, solo con las estaciones de Nissan e Easycharger ya es posible recorrer al completo en un Nissan LEAF o una eNV200 las Comunidades Autónomas de Castilla y León, Galicia, País Vasco, Madrid y Cataluña y las provincias de Badajoz y Valencia. Esto supone en números más de 200.000 kilómetros cuadrados, es decir, más de la mitad del territorio español.

La nueva Estación de Lasarte (Guipúzcoa) tiene 2 equipos de 50 Kw de potencia y 1 equipo doble de 22 Kw de potencia. El sistema de recarga rápida que Nissan está desarrollando en todas sus estaciones permite a los usuarios recorrer unos 200 km con tan solo 1h de recarga, lo cual es fundamental para los largos recorridos, y hacen del vehículo eléctrico un modo de transporte eficiente y sostenible. Esta nueva estación de Lasarte en Guipúzcoa está situada en un enclave estratégico que permitiría recorrer al completo la Comunidad Autónoma de País Vasco. Cada emplazamiento de recarga se ha dimensionado en acometida e infraestructura para poder suministrar hasta 400 Kw de potencia, por lo que según vaya creciendo la necesidad de recarga, se podrán instalar equipos de carga ultrarrápida de hasta 180 kw de potencia por punto de carga. Actualmente la tarifa estándar de recarga para cualquier usuario es de 0,30€/KWh para la recarga rápida en los equipos de 50 kw, pero los usuarios de vehículo eléctrico NISSAN, tienen un descuento del 50% sobre dicha tarifa, por lo que recargar la batería de un NISSAN LEAF (40Kwh) nos costará 6€ y la de un NISSAN LEAF e+ (62Kwh) nos costará unos 9€.

www.foronissan.es