



## **Una reducción del IVA para vehículos eléctricos triplicaría el mercado de estos vehículos**

***Borja Carabante, Delegado de Movilidad y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid, Josep Trabado, Director General de Endesa X y Marc Gené, piloto de Fórmula 1 y usuario de vehículo eléctrico, han participado en el I Webinar del VI Foro Nissan titulado Tendencias en Electromovilidad***

**Madrid, 22 de Octubre de 2020.-** Hoy ha tenido lugar el I Webinar titulado Tendencias en Electromovilidad, el primero de los cinco Webinar en los que este año se ha dividido el VI Foro Nissan.

Este I Webinar ha contado con el punto de vista de una Administración, de una Compañía Energética y de un usuario muy cualificado del vehículo eléctrico como es el piloto de Fórmula 1, Marc Gené. El Webinar ha estado salpicado de noticias en sus distintas intervenciones. Nissan envió un mensaje claro al mercado y a los Legisladores, en palabras de Francesc Corberó, Director de Comunicación de Nissan: "Una reducción del IVA para vehículos electrificados triplicaría el mercado de estos vehículos en España". El impulso a este tipo de vehículos no solo es muy importante para nuestro país, ya que un mercado electrificado, "podría aportar cerca de 90.000 millones de € al PIB español" al desarrollarse todo el ecosistema eléctrico de nuevos negocios que se generarían alrededor de la electromovilidad.

Desde el Ayuntamiento de Madrid se apostó claramente por esta tecnología como la más eficaz para reducir las emisiones a la atmósfera y el ruido en las grandes ciudades y como eje fundamental del Plan 360 que presentará en breve el Ayuntamiento. En palabras de Borja Carabante, Delegado de Movilidad y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid: "Madrid ha decidido optar por la electromovilidad como un vector esencial de la movilidad, queremos coches con cero emisiones". "Próximamente pondremos en marcha un paquete de medidas 360 que afectan no solo a la movilidad sino también al ámbito residencial e industrial que incluye ayudas para la renovación de vehículos".

Por parte de Endesa X, Josep Trabado puso en valor el esfuerzo inversor que está realizando Endesa para ampliar la red de carga a lo largo de toda España. Josep Trabado, Director General de Endesa X dijo: "A finales de año, tendremos 2.000 cargadores instalados de los 8.500 a los que nos comprometimos, cumpliendo con los que propusimos para esta primera fase de instalación". Josep Trabado, también hizo alusión a la necesidad de rebajar el IVA a los vehículos electrificados como una de las principales medidas para impulsar de una manera veloz el desarrollo del mercado de vehículos electrificados en España para equipararnos con otros países que nos llevan la delantera.

Por último, Marc Gené, piloto de Fórmula 1 y usuario del vehículo eléctrico comentó la experiencia de conducir un vehículo electrificado. Marc dijo que “un vehículo eléctrico es igual o más excitante de conducir que cualquier otro vehículo”. Además la electrificación de los vehículos te abre nuevas posibilidades de confort interior. La conducción de un vehículo eléctrico es mucho más amigable para la sociedad”. Además Marc Gené destacó que muchas de las novedades en materia de seguridad o de propulsión que se usan en la Fórmula 1, después, una vez testadas en competición, pasan a formar parte de los vehículos de calle. Marc Gené también destacó las posibilidades que tienen los vehículos eléctricos para que el propietario de uno de estos vehículos se convierta en un agente activo dentro del mundo energético, ya que el vehículo eléctrico proporciona posibilidades como pagar servicios con energía o proporcionar esta misma energía a tu hogar o a la oficina.

En el transcurso del Webinar, también se abordaron otros temas como el desarrollo de la red de infraestructura de carga, donde Nissan desveló que **la red de carga rápida de Nissan-EasyCharger abarca ya casi 200.000 Kilómetros cuadrados, el equivalente a la mitad de todo el territorio de España.**

Además se hizo referencia al papel clave que los vehículos eléctricos tienen que jugar en la reducción de emisiones y en la mejora de la calidad del aire de las ciudades. De hecho, se recordó que durante el confinamiento los niveles de contaminación de grandes ciudades como las de Madrid llegaron a reducirse casi un 70%. El vehículo eléctrico en palabras de Francesc Corberó, puede ser *“el eslabón que permita conectar esa reducción de emisiones y mejora de la calidad del aire de las ciudades al mismo tiempo que la maquinaria económica de ciudades como Madrid no se ven afectadas”*. En este sentido, Corberó recordó que durante el año pasado **“Los coches eléctricos vendidos por Nissan ahorraron cerca de 4.000 toneladas de CO2”**.

Por último, también se trató la oportunidad que supone la electrificación para crear nuevas ventanas económicas tales como el Vehicle to Grid, es decir, la posibilidad de que el vehículo proporcione energía a los hogares y a las oficinas y, por qué no ir un paso más allá como están haciendo ya otros países donde empieza a ser posible pagar en energía determinados servicios como puede ser el aparcar en un parking,

Más información en: [www.foronissan.es](http://www.foronissan.es)

Para obtener más información sobre los productos, los servicios y el compromiso de Nissan con la movilidad sostenible, visita [nissan-global.com](http://nissan-global.com). También puedes seguirnos en [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#), y ver nuestros últimos vídeos en [YouTube](#).

#### ***Acerca de Nissan en España***

*Nissan cuenta con cinco centros de producción en España: en Barcelona, Ávila y Cantabria, donde fabrica la furgoneta 100% eléctrica e-NV200, líder de ventas en Europa, y el pick-up Navara. Asimismo, fabrica*

*componentes para las plantas de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi, tiene un centro de I+D para toda Europa, un hub de distribución y un centro de recambios. Barcelona acoge la sede comercial para España y Portugal, países en los que Nissan lidera la movilidad eléctrica y el segmento crossover, y cuenta con una red de más de 200 puntos de venta y postventa que dan cobertura a toda la Península Ibérica. En España, Nissan emplea a más de 4.500 personas.*

**Datos de contacto**

**Corbero Francesc**

Tel+34 932 907 031

[fcorbero@nissan.es](mailto:fcorbero@nissan.es)

**Barrientos David**

Tel+34 619 361 671

[DBarrientosMendez@nissan.es](mailto:DBarrientosMendez@nissan.es)

**Abel Simón**

Tel+34 628 556 231

[asimon@nissan.es](mailto:asimon@nissan.es)

<http://www.newsroom.nissan-europe.com/es/>