



## CONCLUSIONES



### **La electromovilidad no es el futuro, es el presente.**

Este jueves ha tenido lugar el I Webinar del VI Foro Nissan titulado Tendencias en Electromovilidad, el primero de los cinco Webinar en los que este año se ha dividido el Foro Nissan, moderado por Francisc Corberó, Director de Comunicación de Nissan Iberia y donde han participado Borja Carabante, Delegado de Movilidad y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid, Josep Trabado, Director General de Endesa X y Marc Gené, piloto de Fórmula 1 y usuario de vehículo eléctrico.

Seis años tras su creación, el Foro Nissan se ha establecido como una cita obligatoria para todos los interesados en las novedades de la Movilidad Inteligente del país, gracias a visión pionera acerca de la sostenibilidad y los ponentes experimentados con los que ha contado en cada una de sus ediciones.

Este primer webinar se ha querido dedicar a hablar acerca de las tendencias que nos deparará la electromovilidad en los próximos años desde una óptica tripartita: la Administración Pública, una Compañía Energética y un usuario privilegiado del vehículo eléctrico como es Marc Gené, piloto de F1.

El Webinar ha comenzado con una petición a las Administraciones, **una bajada del IVA para los vehículos electrificados, ya que la fiscalidad es un elemento fundamental para reorientar la demanda a la que los ciudadanos son muy sensibles.** De hecho, una reducción de IVA, triplicaría el mercado del vehículo eléctrico en nuestro país.



## Entre lo público y lo privado: el papel de la administración en la movilidad

Para el Ayuntamiento de Madrid, según ha explicado Borja Carabante, “la electromovilidad es una pieza esencial”, donde el objetivo no es un futuro “cero coches”, sino un futuro con coches de cero contaminación. Por ejemplo, durante el confinamiento, los niveles de contaminación de las grandes ciudades como Madrid llegaron a reducirse casi un 70%. Pero, ¿por qué elegir entre movilidad o sostenibilidad? Según Francesc Corberó, el vehículo eléctrico es la respuesta a este dilema, ya que durante el año pasado **“Los coches eléctricos vendidos por Nissan ahorraron cerca de 4.000 toneladas de CO2, sin que hubiera impacto alguno en la economía de las ciudades”**.

Por ello, desde el Ayuntamiento de Madrid contemplan como única opción tomar un enfoque multidimensional, donde todos los actores se tomen en cuenta: “ciudadanos, empresa y administración es **el triángulo necesario para mejorar la movilidad** y conseguir una sostenibilidad real”, ha declarado Carabante.

Mediante la implementación de la iniciativa **Madrid 360**, el Ayuntamiento de Madrid busca rebajar las emisiones desde tres enfoques principales: trabajar para mejorar la infraestructura pública de cargadores rápidos y ultrarrápidos mediante una inversión de 2 millones de euros, obligar a todas las nuevas construcciones a tener puntos de carga para sus usuarios y, por último, acompañar económicamente a los ciudadanos en la renovación de sus vehículos.



## Oferta energética: cómo abastecer la sostenibilidad

Pero para poder democratizar el acceso a la movilidad eléctrica necesitamos un ecosistema capaz de sostenerlo. De eso nos ha querido hablar **Josep Trabado**, Director General de Endesa X, un actor creado para promover un modelo energético sostenible y, por ende, la movilidad eléctrica.



“El 25% de la contaminación de este país desaparecerá gracias al avance de la movilidad eléctrica. Ya no hay discusión, la electromovilidad no es noticia, es una realidad y ha venido para quedarse.” Así ha anunciado Trabado esta mañana un paquete de inversiones de 7.000 millones de euros cimentado sobre cuatro pilares fundamentales:

1. La **descarbonización** en el proceso de generación de energía.
2. La **digitalización** de la red de distribución para aumentar la capacidad de oferta.
3. Mejorar la **comercialización** por tal de mejorar la relación con los clientes.
4. Impulsar la **electrificación** y la eficiencia en la demanda mediante Endesa X.

Endesa se comprometió el año pasado a la instalación de 8500 puntos de recarga por todo el territorio español antes del 2023, de los cuales se calcula que se habrán instalado cerca de 2000 al finalizar este año. Asimismo, Francesc Corberó ha anunciado que “**la red de carga rápida de Nissan-Easycharger abarca ya casi 200.000 Kilómetros cuadrados, el equivalente a la mitad de territorio de España.**”, señal de que el vehículo eléctrico ya forma parte de nuestra realidad y del ecosistema energético del país.



VI FORO NISSAN  
WEBINAR TENDENCIAS EN ELECTROMOVILIDAD



## Vehículo eléctrico y diversión de conducción: dos piezas del mismo puzzle

Para Marc Gené, piloto de Fórmula 1, todo son ventajas cuando se trata de vehículo eléctrico. “Si hace diez años me dicen que va a haber competiciones de coches eléctricos, no me lo creería”, ha

bromeado, pese a que no le falta razón. Según Francesc Corberó, la movilidad eléctrica es el área en la que se está avanzando a la velocidad más alta que quizás cualquier otro reto al que nos hemos enfrentado jamás como sociedad.

La movilidad eléctrica en la competición está cada vez más incluida: en la F1 hay vehículos híbridos, la fórmula E es cada vez más popular, y en un seguido de competiciones próximamente se va a implementar una categoría de conducción eléctrica. ¿Por qué? Para Gené la respuesta es clara: el coche eléctrico es más divertido de conducir.

El coche eléctrico tiene una aceleración mayor que un vehículo de combustión, por lo que en sensación de aceleración, el eléctrico te ofrece una sensación de velocidad inicial que no se consigue con un vehículo de combustión. Por otra parte, sumado a sus cero ruidos a la hora de conducirlo, el piloto opina que habría menos accidentes en carretera, puesto que la falta de ruido hace que baje el estrés de la conducción y aumente la capacidad de concentración del conductor.



## La experiencia eléctrica ha llegado para quedarse

En definitiva, el vehículo eléctrico no es el futuro, debe ser nuestro presente. La movilidad y la conducción no son incompatibles con la sostenibilidad, de hecho deben

ir de la mano. Ya sea por parte de las empresas, las empresas energéticas, la administración pública o incluso del ciudadano, la sostenibilidad es un juego de equipo. Ya sea mejorar la oferta de cargadores u homogeneizar los procesos burocráticos y legislativos de la conducción eléctrica, aún queda trabajo por hacer.

Como hemos podido ver en el primer Webinar del Foro Nissan, se abre ante nosotros un abanico de posibilidades que no debemos dejar escapar. La electromovilidad acaba de iniciar su recorrido, de nosotros depende si queremos formar parte de él o no.

