NISSAN

Innovation that excites

V FORO NISSAN
MOVILIDAD SOSTENIBLE

CONCLUSIONES

El pasado jueves 7 de Noviembre Nissan Iberia organizó en Madrid el **V Foro Nissan**, de Movilidad Sostenible, bajo el lema "Armonizando la Ciudad", nos ha permitido **debatir sobre las actuales tendencias en el sector del automóvil: electrificación, conectividad y vehículo autónomo.**

Inaugurado por el Ilmo. Sr. D. José Domínguez Abascal, Secretario de Estado de Energía del Ministerio para la Transición Ecológica y clausurado por el Sr. D. Ignacio Aguado, Vicepresidente de la Comunidad de Madrid; contó con la intervención de representantes institucionales del Ayuntamiento de Madrid, del Instituto para la Diversificación y ahorro de la Energía (IDAE), ANFAC, la Junta de Castilla y León; y de los principales partidos políticos (PSOE, PP, Ciudadanos, Unidas Podemos y Más País), además de especialistas en conectividad de la empresa Telefónica y del sector energía, como el Grupo Iberdrola y con una gran representación de medios de comunicación de todo el territorio nacional.

Hace 5 años iniciamos este camino, con la organización del I Foro Nissan, en Madrid. La capital de España fue elegida para la primera edición y siempre hemos mantenido Madrid como centro de esta acción, con el ánimo de consolidar este evento ante los principales actores que deben permitir el despegue de la movilidad sostenible en España y para promover el debate del presente y del futuro de la industria y el sector de la automoción en España. En palabras del Vicepresidente Ejecutivo de ANFAC, Mario Armero, el Foro Nissan es ***"el mejor espacio de encuentro para la electromovilidad en España".***

El Gobierno insiste en que habrá 5 millones de eléctricos en 2030

Nissan estima que el sector se enfrenta a 14.000 millones de multa por exceso de emisiones

FELIX GARCIA MADRID

El vehículo eléctrico continúa siendo más caro en precio de tarifa que su equivalente de combustión interna y la diferencia todavía no se ha reducido lo suficiente como para convertirse en masivo. El secretario de Estado de Energía en funciones, José Domínguez Abascal, aseguró ayer que los primeros «ya son más competitivos en precio» y sobretodo además que el texto final del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima del Gobierno español incluirá una previsión de cinco millones de vehículos de este tipo en 2030.

«No es más competitivo en el concesionario, pero cualquiera que haga los números sabe que los eléctricos ya ganan por kilómetros recorridos», afirmó Domínguez Abascal durante el V Foro Nissan, que se celebró en Madrid.

El director general de la marca para la península ibérica, Marco Toro, pronostica que el año que viene las ventas de eléctricos puras «superarán el 1% del mercado. Hoy no llegan al 1%. Van a subir porque las marcas tendrán que vender eléctricos para cumplir con el objetivo de emisiones de 95 gramos de CO2 exigido por la Unión Europea. «Nosotros vendemos los 13 millones al año. «Es más cómodo que se desplace y para instalar un millón de puntos de recarga en el país de aquí a 2030. Ahora cuentan con 21.000 puntos.

Desde Anfac, Mario Armero, su vicepresidente ejecutivo, reclaman «una política estable que establezca un apoyo «moderado» y 'fin' al vehículo eléctrico. Y explica que los fabricantes prevén que haya 2,5 millones de eléctricos para 2030, la mitad que estima el Gobierno. Si hacemos en cuenta que en el ministerio de Industria habla de 1,5 millones de estos vehículos para ese fecha la cuenta de cifras es total.

Al margen de las cifras, el problema del vehículo eléctrico y de su implementación radica en la coordinación de las políticas que llevan las distintas administraciones del Estado. Un ejemplo claro es Madrid, donde el Partido Popular ha lanzado su estrategia Madrid 360 que no ha entrado en vigor pero que ha generado una mayor confusión al ciudadano que, a día de hoy, si entra en Madrid Central con un coche etiqueta C o B y no aparca en un subterráneo es multado con 90 euros.

Todos los partidos políticos están de acuerdo «en que hay que reducir las emisiones para mejorar la calidad del aire». Claro que hay

Marco Toro, director general de Nissan Iberia, en el foro

NISSAN
V FORO NISSAN
MOVILIDAD SOSTENIBLE

Las multas por la mala calidad del aire serían de 53 millones al año, según Nissan

En la primera edición de 2015, Nissan lanzó el Plan Integral del Vehículo Eléctrico para España, junto a representantes de la administración central del estado, de las administraciones autonómicas y locales y del sector privado, dentro de la industria del automóvil, como de la industria auxiliar y de los nuevos modelos de negocio que han ido surgiendo alrededor de la evolución hacia la electrificación de la movilidad. Un plan para que el país estuviese preparado para los retos de la movilidad sostenible que hemos enfrentado ya y seguiremos enfrentando en el futuro más próximo. **Un plan que revisamos de nuevo en esta V Edición, constatando el lento avance experimentado en los últimos 5 años**.

Y no nos equivocamos al poner en marcha este Foro Nissan de debate. La electrificación es el camino que la movilidad a nivel mundial ha tomado ya. Ahora y con la evolución de la tecnología, se añaden al reto de la electrificación, la conectividad y el vehículo

autónomo que, como veremos, representan una gran oportunidad para la industria y el mercado de la automoción en España.

Foro Nissan de Movilidad

El Gobierno fija un objetivo de cinco millones de coches eléctricos para 2030

Anfac cree que esa cifra no es realista y la rebaja hasta 2,5 millones

El parque de vehículos sin emisiones apenas llega a 27.000

Una edad media de 13,4 años

Y, por primera vez y gracias a las nuevas tecnologías de la información y las redes sociales, en esta V Edición hemos ampliado la audiencia, con la retransmisión en del discurso inaugural del Secretaria de Estado de Energía y de Marco Toro, Consejero Director General de Nissan Iberia, con más de 2.000 visualizaciones de las mismas, más de 68.000 impactos en las redes sociales, además de la audiencia en el Foro con más de 170 invitados. **Ya hoy, menos de una semana después de esta V Edición, hemos logrado más de 95 Millones de impactos informativos en la audiencia española, con un mensaje 100% positivo para Nissan como líder en la electrificación**.

En el V Foro Nissan desmitificamos los 5 falsos mitos del vehículo eléctrico

1. **Es caro:** debido a un mercado aún pequeño el vehículo eléctrico precisa en España - como en todos los mercados internacionales - de planes de incentivo estables para su introducción. Pero contando con las ayudas del plan MOVES y en un cálculo a 6 años, el coche eléctrico es 6.000 euros más económico que un vehículo de combustión y 10.000 euros más económico que un híbrido.

2. **Poca Autonomía:** El Nissan LEAF tiene 528 kilómetros de autonomía lo que permite una sola recarga cada quince días en los recorridos en ciudad, cuya media es 40 kilómetros.

3. **Pocos puntos de carga:** es cierto que seguimos a la cola de Europa en cuanto a red de carga rápida se refiere, pero los anuncios realizados por las principales empresas energéticas en España nos hace pensar en el despegue de estas infraestructuras a corto plazo. Por su lado, Nissan sigue apoyando con su programa “El Ahora es eléctrico” la instalación gratuita de sistemas de carga en el domicilio privado o en el lugar de trabajo, donde se hacen la mayoría de las recargas. Y, próximamente, con el lanzamiento de Nissan Charge los usuarios tendrán acceso a la red de carga europea, reservar su lugar de carga y disponer de tarifas especiales.

4. **Tiene menos prestaciones:** Un LEAF tiene las mismas o mejores prestaciones que un vehículo tradicional. Su par da una entrega de potencia inmediata, reforzando la sensación de seguridad a l vez que la emoción de conducir y su eficiencia eléctrica y de conducción con pedal único E-pedal, lo convierte en un vehículo de 0 emisiones con muy bajos costes de mantenimiento. Además de la tecnología de conducción autónoma que equipa como ProPILOT y ProPILOT park, que contribuyen a democratizar la tecnología de última generación. Y con la prueba gratuita de 48 horas, que Nissan ofrece a sus clientes en el programa “El Ahora es eléctrico”, todos podrán descubrir la nueva movilidad eléctrica.

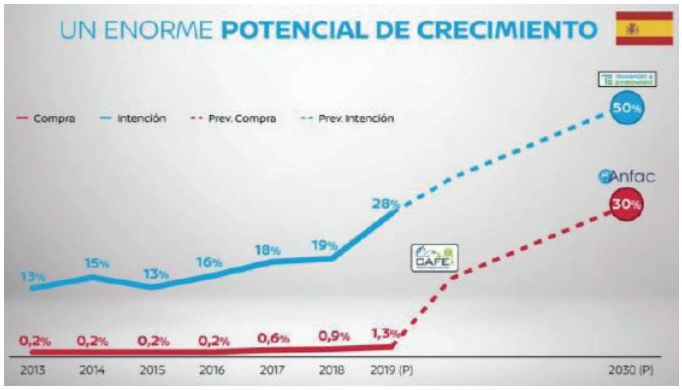
5. **Contamina más en su fabricación:** si bien es cierto que en el proceso de fabricación de un vehículo eléctrico las emisiones son mayores que las del motor convencional, debido al proceso productivo de la batería, a lo largo de un ciclo de vida convencional, el vehículo eléctrico supone un ahorro total respecto al motor de combustión más eficiente del 56.7% de las emisiones de CO2. Y además no emite NOx, ni partículas en suspensión. Es la clara opción de movilidad sostenible.

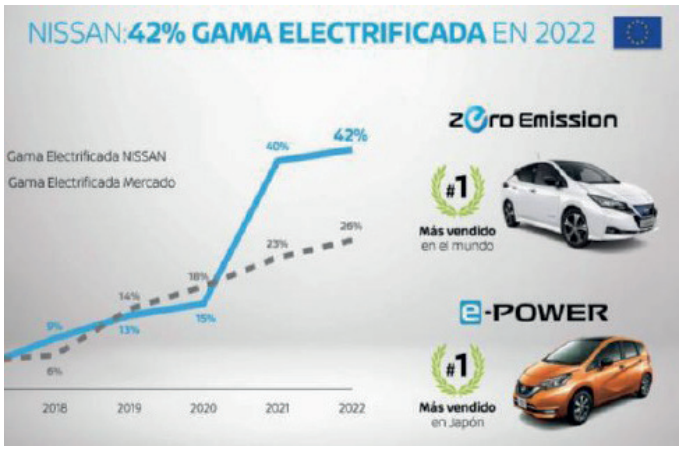
Las Conclusiones del V Foro Nissan

1. **El despegue del Vehículo Eléctrico en España sigue a paso lento:** los cinco puntos del Plan Integral del Vehículo Eléctrico para España, apenas han tenido avances y siguen faltando: planes estables y medidas fiscales como incentivo para desarrollar el mercado; la homogenización de las medidas de uso en España; una mayor red de infraestructura de carga; aumentar la colaboración público-privada introduciendo los vehículos de 0 emisiones en las flotas públicas y una

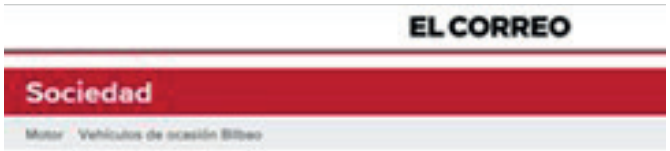
mayor comunicación y divulgación de los beneficios para la sociedad en general de la movilidad sostenible.

Marco Toro, Consejero Director General de Nissan Iberia ha declarado que: *"Nissan ha alcanzado el liderazgo en vehículos eléctricos en España gracias a los esfuerzos en los cinco puntos básicos, pero la situación del mercado de vehículos electrificados con apenas un 1,3% de cuota dista mucho de ser la deseable.* ***Desde Nissan somos optimistas porque la normativa medioambiental y la intención de compra del consumidor dará como resultado un impulso fuerte a la movilidad eléctrica en el año 2020, que en España podría alcanzar una cuota del 4% en vehículos electrificados."***





2. La Electrificación supone una gran oportunidad para España: las tres tendencias que marcan el camino de la movilidad hoy: **electrificación, conectividad y vehículo autónomo**, sumadas y según distintos Estudios (Accenture, Consultora SBD+GSNA y el propio Parlamento Europeo), podrían proporcionar un **15% del PIB español en el año 2030, es decir, más de 190.000 millones de €.**


EL CORREO
Sociedad
Motor Vehículos de ocasión Bilbao

Electrificación, conectividad y vehículo autónomo aportarían un 15% del PIB español en 2030

V FORO NISSAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

El 15% del PIB dependerá del coche eléctrico

Nissan ha organizado un Foro sobre la movilidad donde resaltan que las «ventas están siendo muy lentas»

Marco Toro, consejero director general de Nissan, anunciando los planes de futuro. :: CHARLY

:: ANDRÉS VIEDMA

La quinta edición del Foro Nissan de Movilidad Sostenible ha centrado la atención del vehículo electrificado y todos los componentes que con él tienen que ver. En el acto, celebrado el jueves en cante japonés de automóviles, representado por su consejero director general, Marco Toro, ha anunciado los planes de futuro de la empresa en el campo de la electrificación y los vehículos ecológicos. En este sentido, tres son los pilares fundamentales de crecitrificación (Nissan es líder del mercado en España), potenciar la conectividad (el Nissan Juke es el vehículo más conectado del segmento B-SUV) y profundizar en el vehículo autónomo (el 90% de los compradores del Nissan LEAF lo hacen con el sistema de conduceléctrico llega a tal punto que las previsiones de diferentes organismos apuntan a que, en 2030, el 15% del PIB de España, cifrado en 190.000 millones de euros, dependerían directa o indirectamente del vehículo eléctrico.

Es por ello que Nissan sigue apostando por sus propios proyectos de incentivación, como el denominado Plan MOVES de Nissan. Gracias a él, el cliente puede superar los inconvenientes que le plantea el actual MOVES del Estado, que obliga al achatarramiento de un vehículo viejo, por ejemplo.

Descuento directo

Nissan, por el contrario, no lo exige y ofrece un descuento directo de 5.500 euros que aporta, directamente el fabricante, sin necesidad de esperar la recuperación de la ayuda a través del impuesto del IRPF.

Además, el fabricante japonés está en constante aumento del número de puntos de carga en vías públicas y en aparcamientos, para lo que está desarrollando 100 nuevas tomas rápidas, denominadas Easycharger, junto a socios preferentes, como Iberdrola. Asimismo, el propio Marco Toro declaró que «Nissan ha alcanzado el liderazgo en vehículos eléctricos en España, gracias a los esfuerzos en los cinco puntos básicos, pero la situación del mercado de vehículos electrificados, con apenas un 1,3% de cuota, dista mucho de ser la deseable».

Durante el foro, recalcaron que los nuevos servicios ligados a la conectividad, como son la actualización del software de los vehículos, los nuevos dispositivos de conectividad, la inteligencia artificial, la nueva analítica de los datos o la seguridad en la conectividad, aportarían al PIB español cerca de 39.000 millones de euros, según la consultora SBD+GSNA. Para Toro, «la conectividad abre nuevas oportunidades de desarrollo de

3. Potencial de la electrificación: sumaría al PIB español un total **de 90.000 millones de €,** según la Consultora Accenture, gracias y además porque el vehículo eléctrico entraría a formar parte del ecosistema eléctrico del país, ayudando a equilibrar la balanza energética y generando importantes ahorros en la factura del país y de sus ciudadanos.

A este respecto comenta Marco Toro, Consejero Director General de Nissan Iberia: "*Desde el punto de vista de entorno,* ***Nissan es la única marca en el mercado que puede ofrecer en sus dos vehículos eléctricos, LEAF y eNV200, la bidireccionalidad en el sistema denominado Vehicle to Grid, que permite tanto recibir energía de la red, de los hogares y de las oficinas como proporcionarla a los mismos****. Para avanzar en este terreno en España, es importante que se desarrolle la normativa que permita la interacción del consumidor con la Red, es decir, que se permita la venta de energía a la Red por parte del consumidor que la genera por sus propios medios.".*

Motor

www.elcomercio.es/economía

Miércoles, 13 de noviembre de 2019

ASTURCONSA ha realizado la presentación regional del nuevo Kia XCeed

VOLKSWAGEN incluye un motor V8 TDI de 421 CV. en el nuevo Touareg

EL AUDI A7 Sportback una berlina casi 5 met con estilo coupé

Marco Toro, Director General de Nissan Iberia, en su participación en la V Edición del Foro Nissan sobre Movilidad.

Nissan apuesta por la electrificación

Nissan avanza en su V Foro sobre Movi celebrado en Madrid, que la electrifica la conectividad y el vehículo autóno aportarían un 15% al PIB español en 2

4. La Conectividad, nuevo elemento para la movilidad: los nuevos servicios ligados a la conectividad como son la actualización del software de los vehículos, los nuevos dispositivos de conectividad, la seguridad en la conectividad o las oportunidades de desarrollo de nuevos modelos de negocio como el coche compartido, aportaría al PIB español cerca de **39.000 millones de euros**, según la consultora SBD+GSNA.

Marco Toro, comentó al respecto de la conectividad: *"En este aspecto hay que destacar que Nissan tiene planes de presente muy importantes en este campo desde el punto de vista de producto.* ***Nissan acaba de presentar el vehículo más conectado de la historia, el Nissan Juke, con sistemas únicos de comunicación con el vehículo como Google Home*** *y otros sistemas como Apple CarPlay o Android Auto, con utilidades como la llamada de emergencia, el cierre de puertas a distancia, las alertas inteligentes o wifi, entre otras".*

5. La llegada del Vehículo Autónomo, debemos anticiparnos: el tercer pilar de oportunidad para España es el vehículo autónomo. Según un estudio del Parlamento Europeo el vehículo autónomo podría proporcionar al PIB español cerca de **61.000 millones de euros**, evitando la pérdida de tiempo de los conductores en muchos días de atascos en las grandes ciudades y, más importante aún, reduciendo el número total de accidentes y de víctimas.

Al respecto Marco Toro, Consejero Director General de Nissan Iberia dijo: *"****Nissan ya ha puesto a disposición de los usuarios las primeras fases de la conducción autónoma, democratizando la tecnología para todos los públicos****. De hecho ya son cuatro vehículos los que incorporan el sistema ProPILOT de Nissan, un asistente de conducción autónoma por carril único, que equipa el: LEAF, Qashqai, Juke e X-Trail. De hecho, la conducción autónoma resulta muy apreciada por los usuarios ya que el 90% de los LEAF adquiridos por los particulares lo compraban con el sistema ProPILOT.".*

6. Nissan, como pionero y líder del segmento, desarrolla iniciativas únicas dentro de las tres tendencias del mercado de la automoción:

- **Sigue invirtiendo en planes propios de incentivo, como el Plan MOVES de Nissan:** un plan que permite al usuario superar las barreras que el actual MOVES ha supuesto para el usuario, en cuanto al achatarramiento, ya que Nissan no lo exige y con acceso directo a un descuento de 5.500 € de la

marca, sin esperar la recuperación de la ayuda a la presentación del impuesto del IRPF.

- **Asimismo Nissan continúa la inversión en la instalación de puntos de carga:** en vías públicas y aparcamientos de las principales ciudades, desarrollando 100 nuevos puntos de carga rápida con *Easycharger* y con campañas de comunicación que muestran los beneficios de la movilidad eléctrica a la sociedad. Nissan está desarrollando sistemas de *car sharing* de proximidad a través de los concesionarios en España, para dar servicio a proyectos y comunidades alejados de los principales núcleos urbanos.

- **Nissan lanza el nuevo programa "El Ahora es eléctrico":** Un programa lanzado hace tres años con el nombre de "Ahora sí, es el momento de cambiar" y que gracias a la experiencia de cliente ha evolucionado ofreciendo a los usuarios que quieren acercarse a la movilidad eléctrica de 0 emisiones: una prueba gratuita de 48 horas, la instalación gratuita del punto de carga en el domicilio particular y a través de la APP *Nissan Charge*, que se lanzará a finales de año, el usuario del vehículo eléctrico de Nissan podrá disponer del mapa de puntos de carga en toda Europa, reservarlo e incluso disponer de tarifas especiales.

- **Más movilidad autónoma con la llegada del nuevo Juke:** cuya presentación internacional se realizó en España recientemente, liderará el mercado con el modelo más conectado del segmento B-SUV. El mercado español está preparado para la llegada de esta tecnología, cuando el 90% de las ventas de LEAF en España van equipadas con el sistema ProPILOT y la marca japonesa ya integra este sistema en toda su gama Crossover.

Para lograr el éxito y consolidar estas oportunidades que la electrificación de la movilidad nos trae, la fórmula tiene tres ingredientes clave: **Liderazgo**, en gobierno, Instituciones públicas, sector energético e industria del automóvil. **Cooperación**, con el ámbito científico, universidades y con la industria de componentes y en último lugar, **Ilusión**, con un proyecto de estado para consolidar la industria de automoción, motor de la economía en España.

INTERVENCIONES

El Secretario de Estado de Energía, **José Domínguez Abascal,** apostó por la electrificación como el mejor camino para lograr los ambiciosos propósitos de reducción de emisiones del sector transporte con un objetivo de alcanzar los 5 millones de vehículos eléctricos en nuestro país en el año 2030. El secretario de Estado de Energía aseguró que los vehículos eléctricos "ya son más competitivos en precio" y adelantó además que el texto final del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima del Gobierno español incluirá una previsión de cinco millones de vehículos de este tipo en 2030. "Cualquiera que haga los números sabe que los eléctricos ya ganan por kilómetros recorridos", afirmó Domínguez Abascal. El secretario de Estado de Energía, aseguró que en unas semanas el Gobierno dispondrá del texto definitivo del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC). Dijo a este respecto: "Es un plan ambicioso, pero ojalá la realidad lo supere"

Mesa de electrificación y conectividad:

Agustín Alarcón, Director Smart Mobility Teléfonica
Joan Groizard, Director General IDAE
David Gracia, Director de Smart Solutions y Márketing Global del Grupo Iberdrola
Alfonso Arroyo. Director General de Energía de la Junta de Castilla y León.

Esta mesa, marcada desde el principio por su visión "tecnológica" del mundo de la conducción, giró alrededor de dos temas principales:

- La imperiosa **necesidad por parte del mundo del motor para apostar por una electrificación** completa y que cuente con el apoyo unánime de todos los ámbitos de la sociedad y, tal y como aseguraba

Roberto Getino de Mano, que se establezcan legislaciones atemporales para facilitar la implementación y popularización del vehículo eléctrico en todos los ámbitos de nuestra sociedad. En las palabras de Joan Groizard, director de IDAE: "el vehículo eléctrico es una solución para el medioambiente y el cambio climático. Puede suponer un cambio de mentalidad en el que podremos ver el coche eléctrico como una herramienta. Una batería con ruedas, cómo es el ejemplo del ecosistema eléctrico que propone Nissan, supone el futuro para nosotros como administración".

- Nos encontramos en un mundo cada vez más conectado y nuestros vehículos no pueden, ni deben, quedarse atrás en esta evolución**. La conectividad supone la clave del coche del futuro.** A día de hoy tenemos coches en el mercado que, gracias al 5G, están dando un salto cualitativo que va a impactar en la industria del vehículo y, tal y como afirmaba Agustín Alarcón de Productivity Product Marketing de Telefónica, el Juke de Nissan ha supuesto un claro ejemplo de esto. Los avances tecnológicos nos permiten, a día de hoy, implementar funciones que parecen un poco futuristas si lo pensamos fríamente, pero que ya se han convertido en nuestra realidad.

Mesa redonda de partidos políticos:

PSOE, Daniel Viondi, Secretario de Área de Desarrollo Global de Ciudades y Municipios de la Comisión Ejecutiva Regional del PSOE- M
PP. Diego Sanjuanbenito Bonal, portavoz del GPP en la Comisión de Medio ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad
Ciudadanos, Roberto Hernández. Diputado, Vocal Comisión Cambio Climático
Más Madrid, Esther Gomez Morante. Portavoz Adjunta en la Comisión de Medio Ambiente y Movilidad, Ayuntamiento de Madrid)
Unidas Podemos, Carlos Carretero. Concejal de Sostenibilidad, Movilidad y Energías Renovables

En sintonía con el ambiente electivo que se respiraba en el ambiente, el V Foro Nissan contó con una mesa redonda con personajes políticos de todos los puntos del espectro ideológico. Debate que sorprendió al público por la unanimidad existente entre todos los representantes políticos por querer llegar a un entendimiento mutuo que suponga la creación de una legislación transversal y atemporal acerca de la movilidad sostenible y, en especial, para fomentar el VE en España.

Según Daniel Viondi del Partido Socialista Obrero Español, el modelo nacional actual de acceder a la energía ha quedado obsoleto y atrasado. Asegura que si no tenemos una transición eléctrica real y una movilidad sostenible, el país quedará atrasado.

Además, los representantes de Más Madrid y Podemos quisieron hacer hincapié en la necesidad de una transición eléctrica en el ámbito del transporte privado, pero sin dejar de lado hacer que sea una movilidad justa, en la que todos podamos tener acceso a los recursos, ya sea de forma privada con nuestro coche propio o mediante una red eficiente de transporte público electrificado.

Mario Armero, Vicepresidente Ejecutivo de Anfac:

También tuvimos la suerte de poder contar con la presencia de Mario Armero, Vicepresidente Ejecutivo de ANFAC, quien aprovechó la oportunidad para resaltar la imperiosa necesidad de regulación y política de cohesión nacional como única vía para facilitar la integración del vehículo eléctrico en nuestro país. Armero abogó por una transición ordenada y conjunta por parte de todos los sectores de la sociedad hacia un nuevo modelo de movilidad mediante una cohesión nacional que busque los objetivos de descarbonización. De forma clara y concisa, expuso los tres retos a los que se expone la movilidad del futuro: el cambio climático, la calidad del aire y la congestión de tráfico en entornos urbanos. ¿Su solución? Tecnología, Financiación y Regulación.

El Vicepresidente Ejecutivo de ANFAC, además, ha señalado que las ayudas establecidas en el Plan MOVES "han sido insuficientes y desiguales para los diferentes territorios de España". Ha destacado que en Comunidades Autónomas como Extremadura, La Rioja o Cantabria no han publicado la convocatoria de este plan para la adquisición de vehículos eléctricos, y que, por lo tanto, "este programa se tenía que haber diseñado de otra manera y es necesario corregirlo".

Borja Carabante, Delegado de Medio Ambiente y Movilidad:

Tras el presidente de la ANFAC, subió al estrado Borja Carabante, Delegado de Medio ambiente y Movilidad, que enfocó su aportación al Foro en una idea clave: Cómo hacemos que esta transición hacia una movilidad eléctrica -la cual da por supuesto que acabará sucediendo más temprano que tarde- sea lo más limpia y eficaz posible para todos. "Existen tres pilares en los que se debe enfocar el cambio al que nos enfrentamos: transformando la ciudad, la movilidad y las administraciones", afirmó.

De esta manera, Carabante puso el foco no solo en el papel que deben jugar los fabricantes de vehículos. El cambio debe ser algo conjunto, donde todos los sectores de la sociedad unamos nuestras fuerzas y acerquemos posturas por tal de conseguir hacer de nuestro futuro, aquel que deseamos.

Ignacio Aguado, Vicepresidente de la Comunidad de Madrid:

LA VANGUARDIA | Madrid

ESPAÑA

Aguado llama a cimentar la movilidad como un proyecto "sin prisas", más allá de una legislatura o unas elecciones

• El vicepresidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio Aguado, ha llamado este jueves a cimentar las políticas de movilidad como un proyecto "sin prisas", sin "recortes en corto" y como una estrategia "más allá de una legislatura o unas elecciones".

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

El vicepresidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio Aguado, ha llamado este jueves a cimentar las políticas de movilidad como un proyecto "sin prisas", sin "recortes en corto" y como una estrategia "más allá de una legislatura o unas elecciones".

Así lo ha expresado durante la clausura del V Foro Nissan de Movilidad Sostenible celebrado en La Nave de Madrid; un acto en el que ha estado acompañado del consejero de Transportes, Movilidad e Infraestructuras, Ángel Garrido, y el delegado de Movilidad y Medio Ambiente de Madrid, Borja Carabante.

Cybersécurité mobile : télécharger le livre blanc

Por último y como cierre del evento contamos con Ignacio Aguado, Vicepresidente de la Comunidad de Madrid. Aguado consiguió resumir en cuatro simples ideas, cuál es el reto al que nos enfrentamos cuándo hablamos de transformación hacia la movilidad inteligente y electrificada. Aguado explicó que la movilidad tal y como la conocemos ha pasado por cuatro etapas hasta el día de hoy.

La primera, en la que el único objetivo del cliente era conseguir llegar a su destino. La segunda, prosigue, llegó cuándo además de querer llegar, el consumidor exigió llegar rápido. La tercera y actual, es la etapa en la que la movilidad sufrió la transformación económica: ya no sólo se exigía llegar rápido, ahora necesitamos llegar rápido y que no nos suponga un gran gasto. Por último, nos estamos adentrando en una nueva e interesante revolución en la que el cliente ya no sólo quiere llegar. El cliente actual exige llegar, hacerlo de manera rápida, sin que le suponga un gran gasto económico y, sobre todo, que su desplazamiento no contamine.

Esta última etapa que se abre ante los ojos de todos los fabricantes de vehículos, depende de nosotros mismos que la veamos como una amenaza, o como una oportunidad. Por nuestra parte, la revolución eléctrica es más que bienvenida, y sus apuestas futuras son una clara muestra de ello. Desde la bidireccionalidad de las baterías del LEAF y la e-NV200, hasta la innovación eléctrica presente en el Ariya y el iMK, los nuevos prototipos presentados en el Salon de Tokyo, Nissan lo tiene claro: la electrificación es el único camino.